

La Sustentabilidad en Pocas Palabras





Esto es Essity

Essity es una empresa líder mundial en salud e higiene dedicada a mejorar el bienestar de las personas. Con este objetivo, pone a su disposición productos y servicios que satisfacen las necesidades diarias más básicas. El nombre Essity surge de la combinación de las palabras inglesas essentials (esenciales) y necessities (necesidades). Nuestro modelo de negocio sustentable no solo aporta valor a la sociedad, sino también a la naturaleza. Comercializamos nuestros productos en casi 150 países y no solo con las marcas TENA y Tork, ambas líderes a nivel mundial, sino también a través de otras como JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Regio, Tempo, Vinda y Zewa. En Essity trabajan alrededor de 47 mil personas y su volumen de ventas netas en 2018 fue de alrededor de 118 mil 500 millones de coronas suecas, es decir, 11 mil 600 millones de euros aproximadamente. La empresa cotiza en la Bolsa de valores de Estocolmo (Suecia), donde además tiene su sede.



La sustentabilidad, además de contribuir a un mundo mejor, siempre ha sido un motor de negocios para Essity. Nuestra aspiración para 2030 es mejorar el bienestar diario de dos mil millones de personas y reducir la huella ambiental de nuestras soluciones un 33%.

Las malas condiciones de higiene y saneamiento son un impedimento para la salud, la subsistencia y el bienestar de millones de personas. El conocimiento es clave para mejorar la higiene y la salud. A través de nuestro modelo de negocio, buscamos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y somos aliada del Diálogo Global de la Fundación de las Naciones Unidas para impulsar estos objetivos. En 2018, cientos de millones de personas en todo el mundo utilizaron nuestros productos todos los días y educamos sobre higiene y salud a unos 2.5 millones de personas.

Desarrollamos productos y servicios que ayudan a los clientes y consumidores a reducir su impacto ambiental. Nos esforzamos por reducir el consumo de recursos y permitir el reciclaje eficiente de nuestros productos. Para lograrlo, son necesarias la innovación y la colaboración. Un ejemplo de esto es nuestra innovadora solución Tork PaperCircle™, el

primer servicio de reciclaje de toallas de papel para manos en el mundo.

Nos enorgullece el reconocimiento que ha recibido nuestro trabajo. En 2018, los nuevos objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que nos propusimos obtuvieron la aprobación de la iniciativa Science Based Targets. Esto significa que nuestro compromiso ante el cambio climático respalda el Acuerdo de París. Fuimos incluidos en el índice de sustentabilidad Dow Jones y nos han nombrado líderes de la industria en el sector de productos para el hogar. También nos sumamos a la iniciativa “Una línea en la arena” de la Fundación Ellen MacArthur para reducir los residuos plásticos. Estos son todos reconocimientos externos, asociaciones y certificaciones que nos alientan a seguir adelante con nuestra visión: dedicados a mejorar el bienestar a través de soluciones líderes de higiene y salud.

Magnus Groth
Presidente y CEO de Essity



Generamos valor sustentable

Bienestar

Nos preocupamos y atrevemos a actuar con valentía al abordar problemáticas sociales que otros temen liderar.

Ambición para 2030:
Mejorar el bienestar de dos mil millones de personas diariamente



Más con menos

Creamos valor utilizando menos recursos y fomentando comportamientos que contribuyan al consumo sustentable.



Circularidad

Con miras a diseñar productos y servicios que encajen en una sociedad circular.



Ambición para 2030:
Ofrecer mejores soluciones con un 33% menos de huella ambiental

Materializamos nuestros objetivos a través de la oferta de productos para nuestros clientes, basándonos en tres plataformas de sustentabilidad. El **bienestar** tiene que ver con cómo cuidamos a las personas. Para Essity, bienestar significa un estado saludable tanto de la mente como del cuerpo. Hacemos posible que cada día más personas tengan una vida más plena junto a sus familiares, amigos y colegas y como integrantes de la sociedad. **Más con menos** se refiere a nuestro compromiso con el consumo sustentable. Para nosotros, esto es sinónimo

de innovar en la forma en que satisfacemos las necesidades de los consumidores y clientes. Reducimos constantemente los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios. La **circularidad** se relaciona con nuestra meta de diseñar productos y servicios que encajen en una sociedad circular. Significa que nos comprometemos a usar más materiales renovables o reciclados, así como a reutilizar, reciclar todos nuestros productos y a compostar nuestros productos de papel tissue.



Alrededor de
2 millones
de personas recibieron educación
sobre higiene y salud en 2018.

Mil millones
de personas utilizan a diario
nuestros productos.



Reducción del **5%** en las
emisiones de CO₂ provenientes
de la energía y la electricidad.
(tomando el 2016 como año de referencia)

El **59%**
de nuestras innovaciones genera
mejoras sociales o ambientales
y crea valor adicional para los
usuarios.



El **76%**
de la materia prima fresca a base
de fibra de madera en nuestros
productos y envases tiene cer-
tificación FSC® o PEFC™.

El **60%**
de todos los residuos se recupera
de las plantas de producción de
Essity y se transforma en mate-
riales o energía.



La visión de Essity:
Dedicados a mejorar el bienestar a través de soluciones líderes de higiene y salud.



Lo que queremos conseguir

Incrementar el valor para los accionistas mediante una estrategia de crecimiento rentable

El objetivo general de Essity no es solo generar valor a largo plazo para sus accionistas, sino también conseguir que sus acciones tengan un rendimiento total superior al de la competencia. Para generar más valor y aumentar el rendimiento total de las acciones, seguimos una estrategia de crecimiento rentable. Invertimos en el crecimiento futuro y trabajamos para aumentar el rendimiento y crecer donde la rentabilidad es mayor.

Contribuir a una sociedad sustentable y circular

La economía circular es un modelo de negocio que implica minimizar el consumo de recursos y la producción de residuos y crear un circuito cerrado que permita la reutilización, el reciclaje o el compostaje. Essity se propuso reducir su impacto ambiental y diseñar productos y servicios que puedan utilizarse en una sociedad circular. Todo el trabajo que se realiza teniendo como objetivo una sociedad sustentable y circular no solo requiere de nuevas soluciones empresariales e innovaciones, sino que también crea nuevas oportunidades de negocio.

Permitir que más personas disfruten de una vida plena todos los días

El éxito de Essity radica en su profundo conocimiento de las necesidades de consumidores y clientes, y en su capacidad para transformar esto en soluciones innovadoras que mejoren su calidad de vida y la hagan más fácil. Essity quiere ofrecer lo mejor a sus clientes y consumidores mediante soluciones de higiene y salud con un valor agregado. Adaptamos nuestra oferta a las condiciones de los mercados regionales y locales para elevar los estándares de higiene y salud en todo el mundo. Mediante la promoción de un debate global sobre higiene, salud y bienestar, Essity quiere llegar a cada vez más personas.

Lograr que nuestros empleados alcancen su máximo potencial como parte de un equipo ganador

El éxito de Essity depende de tener empleados motivados, competentes y orientados hacia los resultados. Como empleador mundial, queremos conseguir que nuestros empleados actuales y futuros desarrollen todo su potencial. Essity quiere ofrecer una sólida cultura empresarial con un estilo de liderazgo atractivo e inclusivo basado en nuestras "Creencias y Comportamientos".

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

El trabajo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU hará del mundo un lugar mejor. También ofrece oportunidades de negocio favorables para empresas de todo el mundo, especialmente en las áreas de salud, higiene y saneamiento, donde Essity tiene vasta experiencia. Estamos trabajando en la búsqueda de soluciones que den respuesta a los desafíos globales y, para ello, colaboramos con socios que comparten nuestra mentalidad a fin de obtener el máximo provecho de nuestro conocimiento. Essity ha elegido dar prioridad a los objetivos 3, 5, 6, 12, 13 y 15, que son los más relevantes para nuestro negocio, en los que tenemos una gran experiencia y para los que podemos contribuir.

3 - Salud y bienestar

Essity permite a más personas disfrutar de una vida con mayor plenitud. Nuestra contribución a la consecución del objetivo 3 incluye desarrollar productos y servicios sustentables en materia de higiene y salud, además de educar a niños, consumidores, pacientes y cuidadores profesionales, y evitar la propagación de enfermedades y otros riesgos sanitarios. También creamos valor empresarial al satisfacer las necesidades de la sociedad. Esto permite que más personas puedan trabajar, ofrecer un mejor sustento a sus familias y mejorar el bienestar y la calidad de vida.

5 - Igualdad de género

Essity trabaja para romper el silencio que existe en torno a la menstruación y la incontinencia. Queremos una sociedad en la que todos puedan participar plenamente. La contribución de Essity al objetivo 5 incluye la búsqueda de un diálogo global transmitiendo nuestro conocimiento sobre higiene y salud a niños y niñas, clientes y consumidores, y garantizando el acceso a soluciones asequibles y sustentables en esta área para contribuir a una vida digna en igualdad de condiciones.

6 - Agua limpia y saneamiento

Essity facilita el acceso a soluciones de saneamiento e higiene sustentables. Nuestra contribución para el logro del objetivo 6 incluye medidas para un uso eficiente del agua a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y un mejor acceso a soluciones de saneamiento e higiene sustentables, con especial énfasis en las niñas y las mujeres. Essity trabaja tanto de forma independiente como en alianzas para contribuir al uso del agua y el saneamiento sustentables.

12 - Producción y consumo responsables

Al ofrecer soluciones que satisfacen las necesidades de clientes y consumidores y que fomentan el consumo sustentable, estamos colaborando con

el desarrollo de una sociedad sustentable y circular. Diseñar productos y servicios sustentables es lograr la eficiencia de recursos durante todo su ciclo de vida y fomentar la circularidad haciendo énfasis en la reutilización, el reciclaje, el compostaje y la utilización de recursos renovables. La contribución de Essity al logro del objetivo 12 consiste en establecer una colaboración con los clientes y consumidores en materia de consumo y circularidad.

13 - Acción por el clima

Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono de todos nuestros productos. Esto implica centrarnos en la gestión forestal, conseguir que nuestras plantas de producción y proveedores sean más eficientes en términos energéticos y diseñar productos más inteligentes. La contribución de Essity a la consecución del objetivo 13 consiste en definir un proceso de fabricación lo más eficiente posible desde el punto de vista energético, alcanzar los objetivos con base científica para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y apoyar iniciativas y acuerdos externos relevantes.

15 - Vida de ecosistemas terrestres

Essity permite que cada día más personas disfruten de una vida más plena al ofrecer acceso a soluciones de higiene y salud sustentables y al brindar educación en higiene y salud. Toda nuestra cadena de suministro está pensada para fomentar una gestión forestal responsable y obligamos a nuestros proveedores a cumplir los estrictos criterios de nuestro Estándar Global de Proveedores y de nuestra política de fibra. La contribución de Essity a la consecución del objetivo 15 implica certificar la producción propia y de los proveedores, garantizar que los productos y empaques de Essity utilicen fibra certificada y realizar un uso responsable de otras materias primas.





Abastecimiento responsable

Los consumidores y clientes que utilizan nuestros productos deben tener la certeza de que las materias primas se compran y los productos se fabrican y se distribuyen de una forma sustentable y responsable. Por ello, tenemos el compromiso de fomentar prácticas empresariales responsables, tanto en Essity como en toda nuestra cadena de suministro.

Esto incluye la elección y el reconocimiento de socios comerciales que compartan nuestros valores. En cuanto a las normas y los procedimientos que utilizamos para materializar ese compromiso, contamos con tres procesos diferenciados. Todos los proveedores deben firmar el Estándar Global de Proveedores. En este documento, se asientan requisitos que rigen la calidad, la seguridad del producto y el impacto ambiental, además de nuestro Código de Conducta. Luego, se les solicita que compartan datos sobre riesgos a través de nuestra base de datos de proveedores éticos. Finalmente, auditamos a proveedores seleccionados para verificar su cumplimiento del estándar de proveedores. Estos procedimientos se aplican a todos los proveedores de materias primas, productos elaborados y servicios que trabajan con Essity.

Cuidamos de los bosques

Essity pone a disposición de millones de personas en todo el mundo productos básicos de higiene y salud, que tienen la fibra de madera renovable como componente básico. Creemos que es fundamental asumir la responsabilidad por estos materiales desde su origen. En este sentido, la compra de fibra responsable implica trabajar solo con fibras de madera certificada. Toda la fibra de madera que compramos y utilizamos debe

provenir de proveedores que hayan sido certificados con los estándares FSC® o PEFC™. Es requisito esencial que, como mínimo, la fibra cumpla el estándar del FSC para madera controlada, lo que significa que un tercero independiente ha certificado el origen de la fibra. El FSC es un organismo que dicta normas rigurosas y completamente transparentes en materia de gestión forestal responsable que garantizan la adecuada conservación de los bosques y protegen tanto su biodiversidad como a las personas que viven en ellos o en los alrededores.

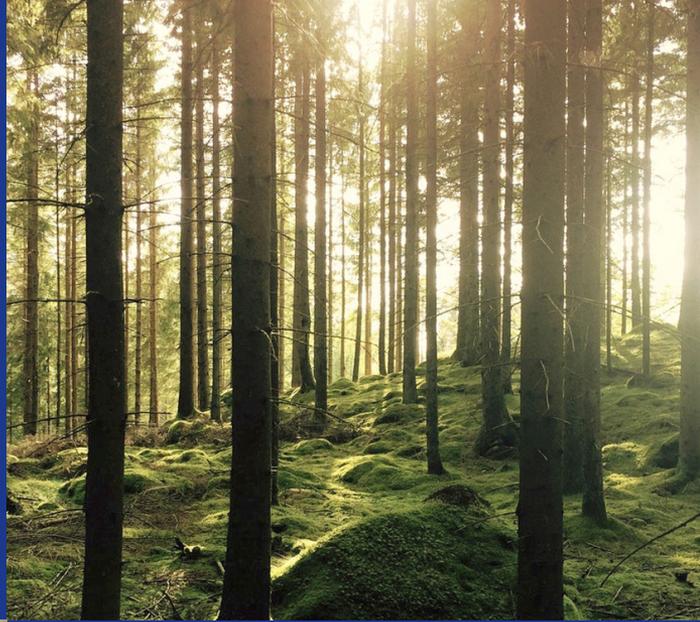
Essity participa asiduamente en diálogos sobre gestión forestal con otros interesados, entre los que se encuentran, por ejemplo, organizaciones ecologistas como WWF y Greenpeace, además de otros interesados a nivel local. Asimismo, Essity es signataria de la Declaración de Nueva York sobre los Bosques, que tiene como objetivo proteger los bosques naturales y detener la deforestación para 2030, y ha firmado la Declaración de Vancouver, un documento donde queda reflejado el compromiso de empresas con un proceso sustentable de compra de productos forestales. Esta declaración también se considera una ratificación del FSC como nuestro sistema de preferencia para la certificación de productos forestales.

Además de las certificaciones de gestión forestal y trazabilidad FSC y PEFC, también realizamos evaluaciones de riesgos a nuestros proveedores de fibra en virtud de nuestra política de fibra. Pedimos a nuestros proveedores que respondan a detallados cuestionarios y que nos muestren una certificación homologada de trazabilidad de la fibra. De esta manera, obtenemos toda la información que necesitamos para llevar a cabo una evaluación de riesgos, tras la cual realizamos un seguimiento de proveedores seleccionados con auditorías in situ para saber cómo trabajan. Si hay incumplimientos, buscamos juntos soluciones para rectificarlos.



Política actualizada de compra de fibra fresca a base de madera

En 2018, Essity actualizó su política de compra de fibra fresca y se planteó objetivos más ambiciosos. Nos hemos propuesto que el cien por ciento de nuestro suministro de fibra tenga certificación FSC® o PEFC™. Cada año estamos más cerca de alcanzar este objetivo, pero debido a la gran demanda y la disponibilidad limitada de fibra certificada, nos vemos obligados a seguir comprando fibra que no está certificada, pero que cumple con el estándar del FSC para madera controlada. Este estándar, requisito mínimo para la compra de fibra no certificada en todos los casos, garantiza que el proveedor puede demostrar la trazabilidad completa del origen de la fibra.



© Better Cotton Initiative

Compra de algodón sustentable

Algunos de los productos de Essity contienen fibras de algodón. Los volúmenes son limitados, pero como la producción de algodón en ciertos países podría estar asociada a riesgos de sustentabilidad, nos hemos propuesto que todo el suministro de algodón o materiales que contengan fibras de algodón sea sustentable. Esto significa que el algodón es certificado, orgánico, reciclado o proveniente de una zona de bajo riesgo. Essity es miembro de la Better Cotton Initiative (BCI, Iniciativa por un Mejor Algodón), el programa de sustentabilidad para el algodón más importante. La BCI es el programa que Essity prefiere para obtener algodón más sustentable, aunque también se aceptan otros.

Fibra reciclada

Alrededor del 40% de todas las fibras utilizadas en nuestros productos de papel tissue en todo el mundo provienen de papel reciclado. Essity invierte en tecnología para poder utilizar una gama más amplia de calidades de papel para el reciclaje. De esta manera, ampliamos los tipos de materiales reciclados que pueden usarse, a la vez que cumplimos con los estrictos requisitos de calidad de nuestros consumidores y clientes.





Producción eficiente en materia de recursos

Hacer uso racional de los recursos es una situación ganar-ganar para todos. Conseguir que nuestra cadena de suministro sea más eficiente no solo reduce el uso de recursos, sino también el impacto ambiental. Logramos esto invirtiendo en nuevas tecnologías y a través de nuestros programas de ahorro de energía y materiales ESAVE y MSAVE.

Las plantas de producción de Essity tienen un objetivo común: ofrecer productos de alta calidad. Nuestros esfuerzos van desde iniciativas globales hasta pequeñas mejoras que se logran paso a paso. Reducimos constantemente el uso de energía y materiales, a la vez que optimizamos el transporte y limitamos el volumen de residuos.

Objetivos con base científica

Essity ha estado trabajando activamente para reducir el impacto climático y las emisiones de gases de efecto invernadero desde 2005. En este momento, estamos ampliando el alcance de las medidas adoptadas y hemos fijado objetivos más ambiciosos que han sido aprobados por la iniciativa Science Based Targets. Nuestro compromiso incluye objetivos en materia de energía, electricidad, transportes, suministro de materias primas y residuos. Su base científica es garantía de que los objetivos de Essity estén alineados con los que establece el Acuerdo de París para reducir el calentamiento global.

Ahorro de recursos

Todas las instalaciones de Essity trabajan para ahorrar recursos reduciendo no solo el uso de energía y materia-

les, sino también el volumen de residuos. Los programas ESAVE y MSAVE son la forma que tenemos de reducir el uso de energía y materiales. Como el objetivo es optimizar los costos y minimizar el impacto ambiental, ESAVE y MSAVE se centran en los procesos de compra y producción. Coordinar las compras a nivel del grupo supone poder sacar provecho de nuestra fuerza combinada como empresa global. Para lograr una producción más eficiente, nuestras plantas de todo el mundo comparten conocimientos y mejores prácticas. De esta forma, todas se convierten en líderes del ahorro energético.

Objetivo de cero residuos

Nuestro objetivo final es conseguir el máximo aprovechamiento de los recursos, lo que obviamente incluye el objetivo de cero residuos. Essity tiene una meta concreta: en el 2030, todas las instalaciones de producción convertirán los residuos que generen en materiales o energía aprovechables. Aunque algunas de ellas ya la han alcanzado, es necesario tomar otras medidas para eliminar los residuos de producción que generamos.

Reducimos los envases plásticos

Cuando transportamos y entregamos productos a nuestros clientes en tarimas, algunos deben cubrirse con película estirable. En ese caso, para optimizar el uso de la película estirable, la estiramos correctamente y adaptamos la fuerza utilizada. Desde 2016, esto nos ha permitido reducir un 13% el uso de plásticos en las plantas de producción de papel tissue de Europa. Ese porcentaje equivale a 640 toneladas de película estirable y a una reducción de emisiones de CO₂ de 1 mil 580 toneladas.



Preservamos la fibra

El uso eficiente de la fibra es una prioridad en todas nuestras plantas. Contamos con procesos sistemáticos sofisticados para evaluar el tipo, la calidad y el volumen de los residuos durante todo el proceso de reciclaje. Si bien la mayoría de las mejoras en el uso eficiente de la fibra se han logrado adoptando múltiples medidas, buscamos permanentemente tecnologías de punta que brinden nuevos beneficios.

Un ejemplo de esto es un programa piloto único en el mundo que realizamos en South Glens Falls, Estados Unidos, donde instalamos con éxito una unidad de recuperación de fibra en el proceso para papel reciclado, lo que nos permite reutilizar en el proceso la mayor parte de la fibra que conserva la calidad necesaria. Esto no solo mejorará la eficiencia y el ciclo ecológico, sino que permitirá una mejora del 20% en el uso de fibras recicladas. En total, Essity redujo la generación de residuos de productos de tejido un 3% en 2018, lo que significa que pudimos aumentar el rendimiento de la materia prima en un porcentaje equivalente a más de 4 mil toneladas de productos a base de fibra.



Aumentamos la eficiencia energética

Un factor clave para el éxito de nuestras medidas de eficiencia energética ha sido el énfasis en los cambios de comportamientos, el desarrollo de capacidades y las inversiones inteligentes, respaldado por herramientas en línea y el intercambio de información en tiempo real.

Essity ha desarrollado un método de optimización que consiste en el análisis del consumo energético de los sistemas de secado de cada planta de productos de papel tissue. Aplicamos medidas estandarizadas internamente para lograr el equilibrio energético correcto que garantice que solo se utilice la cantidad de energía necesaria para secar la hoja de papel. Esto ha permitido una disminución del 8% en el uso de energía, lo que equivale a un ahorro de 1 TWh en la producción de papel tissue.



Celebración en la planta de Lucca al ganar el "Premio a la Eficiencia Energética" en Tissue World.



Soluciones sustentables: Bienestar

Todos los días, cientos de millones de personas utilizan nuestros productos para hacer más plena su vida. El éxito de Essity radica en nuestro conocimiento de las necesidades de clientes y consumidores, así como en nuestra capacidad para transformar esto en soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de muchas personas.

Vida cotidiana más fácil

Los productos y servicios de Essity son útiles en todas las etapas de la vida y benefician tanto a las personas como a la sociedad. Compartimos nuestros conocimientos sobre higiene y salud educando a los jóvenes e impulsando un diálogo abierto sobre la menstruación, al que aportamos nuestra experiencia en higiene femenina. En el rubro de cuidado de la incontinencia, trabajamos para aumentar la concientización y, junto con nuestros socios, contribuir a mejorar la prestación de cuidados e impulsar debates de alto nivel en asociación con expertos en el campo, como el Global Forum on Incontinence (GFI, Foro Global sobre la Incontinencia). En el área de higiene profesional, educamos en materia de higiene de manos y participamos en Private Organizations for Patient Safety (POPS, Organizaciones Privadas para la Seguridad del Paciente), una iniciativa de la OMS. En total, educamos sobre higiene y salud a alrededor de 2.5 millones de personas durante 2018.

Cuando combinamos nuestra experiencia con las tres plataformas de sustentabilidad de Essity (bienestar, más con menos y circularidad), maximizamos el valor. Aunque cada una de las marcas de Essity tiene una función y un objetivo propios, todas ellas se basan en estas plataformas para generar valor sustentable para clientes y consumidores.

Productos seguros

Essity sigue una serie de estrictos estándares y procedimientos para garantizar que todos los materiales de nuestros productos sean seguros para los consumidores, los empleados y el medioambiente. Tenemos una política global de seguridad de productos para garantizar que todo aquello que fabricamos sea seguro para el fin al que se destina. También colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar que se cumplan nuestros elevados estándares de calidad.

Diálogo global

A través de la plataforma de comunicación “Essentials Initiative” de Essity, buscamos establecer un diálogo global para aumentar la conciencia sobre la importancia de la higiene y la salud y su vínculo con el bienestar. La Essentials Initiative consiste en la realización de un estudio global sobre actitudes en materia de higiene y salud, y en la elaboración de un reporte. El título del reporte 2018/2019 fue “Bienestar personal: clave para el progreso público”.



Cutimed® Siltec® Sorbact®

Cutimed Siltec Sorbact es ideal para las heridas crónicas, que requieren una combinación de control de la infección y manejo de la supuración. Este producto no tiene efectos secundarios conocidos y, por lo tanto, es una alternativa segura a los apósitos de plata para heridas. Su eficacia está clínicamente comprobada. Además, puede usarse para prevenir infecciones.

Libero Touch, mejor para los niños y la naturaleza

Cuando diseñamos los pañales Libero Touch para bebés, pensamos básicamente en todo: que fueran cómodos, que no tuvieran fugas y que tuvieran un indicador para saber cuándo cambiarlos. Y esto no es todo: los pañales Libero Touch para bebés tienen la etiqueta Swan, son recomendados por Asthma Allergy Nordic y la fibra con la que están fabricados cuenta con la certificación FSC. En Europa, Libero ha reducido la huella de carbono de sus pañales para bebés hasta un 25% desde el año 2008.



TENA Nocturno

Para muchos cuidadores y personas que sufren de incontinencia, la noche significa despertarse varias veces para verificar si la protección debe cambiarse y preocuparse de que ésta no sea suficiente hasta la mañana siguiente. En México, TENA lanzó TENA Slip y TENA Pants Nocturno, lo que transformó estas situaciones de incomodidad en noches más agradables. Con un diseño especial para estar acostado, barreras contra fugas reforzadas, ajuste óptimo alrededor de la cintura y mayor poder de absorción, TENA Nocturno ofrece protección durante más tiempo, lo que hace posible un mejor descanso.

Bodyform y Nana PureSensitive™

La nueva línea PureSensitive™ de Bodyform y Nana es la primera en cuidado femenino de Essity que está diseñada para pieles sensibles y elaborada con materiales hipoalergénicos especialmente seleccionados. El producto ha sido diseñado pensando en las pieles sensibles y ha sido probado ginecológicamente y dermatológicamente para minimizar el riesgo de irritación.





Soluciones sustentables: Más con menos

No solo trabajamos para generar valor para clientes y consumidores, sino también para mejorar la huella ambiental de nuestros productos y servicios. El origen de nuestras innovaciones se deriva de nuestro amplio conocimiento de las necesidades de clientes y consumidores y la búsqueda de mejores soluciones que sean más seguras y respetuosas del medio ambiente. De esta forma, Essity contribuye a una sociedad más sustentable y circular.

Al integrar las evaluaciones del ciclo de vida al trabajo de innovación, analizamos cómo mejora el perfil ambiental de nuestras innovaciones. Esto incluye el aprovechamiento eficiente de los recursos que utilizan los proveedores y nuestras plantas de producción, el uso de materiales de primera calidad y un diseño de productos más inteligente. Un claro ejemplo son nuestros pañales abiertos para bebés, cuya huella de carbono hemos reducido en 25% desde el año 2008.

Nos esforzamos por utilizar menos recursos para lograr la eficiencia al mismo tiempo que garantizamos un mayor rendimiento y maximizamos el valor para el cliente. Esto nos permite satisfacer mejor las necesidades tanto de los mercados emergentes como de los desarrollados. Muchos de nuestros productos y servicios ayudan a clientes y consumidores a conseguir más con menos. Hacer más delgados los productos para el cuidado de la incontinencia, el cuidado del bebé y el cuidado femenino ayuda a reducir el uso de recursos manteniendo el desempeño o, incluso, mejorándolo. Nuestro servicio TENA Solutions tiene como objetivo optimizar el uso del producto, minimizar el riesgo de fugas y reducir así los residuos.

Para el futuro, nos proponemos ampliar nuestra colaboración con los clientes para conocer mejor cómo podemos respaldar sus estrategias y objetivos ambientales. En última instancia, todos los productos y servicios de Essity se diseñarán para promover el consumo y los comportamientos sustentables, en los que nada se desperdicia, y nos esforzaremos por encontrar nuevas soluciones para el manejo de los productos una vez utilizados.

Dispensador de papel para manos de alimentación central por hoja Tork® Reflex™

El dispensador de papel para manos de alimentación central Tork Reflex es la solución ideal para la limpieza de manos y superficies en entornos profesionales, y está diseñado para adaptarse a las necesidades del entorno de trabajo. Este sistema fácil de usar, higiénico y duradero aumenta la flexibilidad y ayuda a los usuarios a trabajar de manera más eficiente. Al dispensar una sola hoja, reduce el desperdicio con un consumo de papel de hasta un 37% menos.



TENA Complete + Care™

Más de 700 cuidadores y pacientes de centros de atención participaron en el desarrollo de TENA Complete + Care™, lo que dio como resultado más de 6 mil 500 cambios en productos y 2 mil mediciones. Lanzada en los EE. UU. en 2018, TENA Complete + Care™ es una protección asequible con la mejor tecnología de TENA, que ofrece un 41% más de absorción cuando más se necesita. TENA Complete + Care™ no solo mejora la comodidad y el bienestar del paciente, sino que también contribuye a la sustentabilidad del planeta reduciendo la huella de carbono un 6% en comparación con el producto de referencia.



Lotus Quick&Chic, Plenty Handy Towels y Zewa Quick Pack

Toallas para el hogar de calidad superior que vienen en un empaque no rígido. Este innovador empaque, que dispensa una hoja a la vez, puede colocarse en cualquier lugar de la casa y está siempre a la mano cuando se necesita limpiar algo rápidamente. Los empaques están disponibles en seis diseños diferentes, de manera que complementan los interiores y se adaptan a los distintos espacios. Además, este nuevo producto ofrece una reducción del 8% en la huella de carbono.



Evaluación del ciclo de vida de los productos Essity en Europa: reducción de la huella de carbono

Producto	2008-2017,%	Producto	2008-2017,%	Producto	2011-2017,%
TENA Flex	-16	TENA Comfort	-18	Tork hand towels	-18
TENA Lady	-31	TENA Bed	-9		
TENA Men	-21	Libero open diaper	-25		
TENA Pants	-33	Libero pant diaper	-16		
TENA Slip	-20	Feminine Care Ultra towels	-14		

(esta tabla se actualiza cada dos años)



Soluciones sustentables: Circularidad

El objetivo de Essity es desarrollar productos y servicios para una sociedad circular. Esto no solo implica comenzar a pensar de una forma creativa, sino también crear nuevos modelos y alianzas empresariales.

Mejora continua

Para cualquier persona es básico poder acceder a productos relacionados con la higiene y la salud. Nos hemos comprometido a hacernos responsables de todo el ciclo de vida del producto, incluso después de su uso. Este compromiso ya es evidente en varios de nuestros procesos, como el uso de fibras recicladas en una gran parte de los productos de papel tissue. Fabricar productos más delgados y, por lo tanto, usar menos materiales, es una forma de disminuir los residuos; optimizar los productos y las soluciones de cuidado es otra manera de lograrlo. Un ejemplo de esto último es el servicio TENA Solutions, cuyos niveles de residuos se han reducido hasta en 30%.

Compromiso de Essity contra la contaminación por residuos plásticos

Essity se ha sumado a la iniciativa “Una línea en la arena”, un compromiso mundial para terminar con la contaminación causada por residuos plásticos desde el origen, liderado por la Fundación Ellen MacArthur en colaboración con ONU Medio Ambiente. Essity se compromete a lograr que se recicle el 100% de los materiales de sus empaques y a aumentar el uso de plásticos renovables y reciclados en ellos para el año 2025.

Un objetivo de residuos ambicioso

En lo relativo a la fabricación, nuestro objetivo es claro: para 2030, todos los residuos de todas las unidades de producción se someterán a procesos para transformarlos en materiales y energía. Este objetivo inspira y favorece la toma de una serie de medidas, además de la adaptación de las condiciones locales para encontrar formas adecuadas de reciclar los diferentes tipos de residuos que Essity genera. En 2018, alcanzamos una tasa de reciclaje del 60%.

Creación de nuevos recursos

Los productos de papel tissue están hechos de fibras nuevas o recicladas renovables y esto constituye una ventaja que genera valor. Tras su uso, los productos de papel tissue pueden incinerarse para generar energía renovable o pueden convertirse en composta para devolverlos a la naturaleza. Actualmente, estamos trabajando para mejorar el compostaje y están en marcha varios programas piloto para reciclar toallas de papel para manos que emprendimos junto a algunos clientes. En colaboración con socios externos, también intentamos dar respuesta al desafío que se nos presenta: definir modelos empresariales para recolectar y reciclar productos de higiene personal usados. Aunque hoy en día la incineración con recuperación de energía es la mejor opción, buscamos permanentemente nuevas y mejores soluciones de reciclaje.

Un servicio de reciclaje único en su clase: Tork PaperCircle™

Tork PaperCircle es el galardonado servicio de reciclaje de toallas de papel para manos de Essity que colabora en el desarrollo de estándares en materia de reciclaje. El servicio ha logrado establecerse entre clientes, empresas de servicios en instalaciones y empresas de reciclaje. Las toallas de papel para manos usadas se recolectan y se envían a instalaciones de Essity cercanas para convertirlas en otros productos de papel tissue. Este proceso puede reducir las emisiones de dióxido de carbono al menos en un 40% si lo comparamos con los sistemas de gestión de residuos que existen en este momento*.

Actualmente, Tork PaperCircle™ está disponible en Alemania, Países Bajos, Bélgica y Suecia, y se agregarán más países en los próximos años. Dado que contamos con la red de plantas de producción más grande de Europa, nuestros clientes pueden cerrar el círculo de sus toallas de papel para manos usadas en su misma ubicación.

*Resultados de una evaluación del ciclo de vida realizada por Essity y Tork, verificada por el IVL Swedish Environmental Research Institute Ltd en 2017, en la cual se tuvieron en cuenta los procesos que se han evitado.



Reducir las emisiones de carbono en por lo menos

40%

Alianzas de Essity para reciclaje

Essity y Renewi, una empresa que transforma residuos en productos, se unieron para desarrollar tecnologías de reciclaje de productos para el cuidado del bebé y de la incontinencia en los Países Bajos. El plan es establecer un programa piloto ampliable de reciclaje de productos para cuidado del bebé y de la incontinencia usados que puedan servir para producir nuevos materiales, como celulosa regenerada para utilizar en otras industrias.



Lotus Moltonel Sans Tube y Zewa Smart

Este es el primer papel higiénico sin tubo de Essity. Como no tiene tubo para desechar, genera menos residuos. Además, el rollo contiene más papel, por lo que no es necesario cambiarlo tan seguido.





Actividad empresarial responsable

Las “Creencias y Comportamientos” y el Código de Conducta de Essity nos orientan en nuestra forma de hacer las cosas.

Vivir de acuerdo con el Código de Conducta y actuar con integridad de cara a nuestros grupos de interés exige un esfuerzo constante e implica mucho más que firmar un contrato de cumplimiento. La capacitación y el cumplimiento de los empleados deben contar con el respaldo de una cultura sólida y directivos responsables. También es vital saber reconocer los desafíos a los que podemos enfrentarnos y abordar los dilemas éticos antes de que lleguen a ser problemas serios.

Enfoque multidimensional

Todos nuestros empleados reciben capacitación sobre el Código. Esperamos que nuestros directivos lo defiendan y refuercen los métodos de trabajo de Essity. Para ello, nuestros responsables reciben capacitación sobre los riesgos psicosociales y de comportamiento que pueden facilitar una conducta poco ética y sobre cómo pueden evitarse. A través de talleres y sesiones de capacitación,

trabajamos para fomentar una cultura en la que hacer lo correcto y manifestar cualquier inquietud de índole ética sea lo natural. Si un empleado tiene inquietudes, existen múltiples canales para denunciar las sospechas de incumplimiento del Código de Conducta de Essity de forma confidencial.

Extender el Código a los proveedores

Creemos firmemente que nuestra responsabilidad va más allá de las operaciones en las que tenemos una participación directa, por eso utilizamos el Estándar Global de Proveedores de Essity para fomentar el concepto de empresa sustentable en toda la cadena de suministro. El proceso comienza con la identificación y selección de socios comerciales que compartan nuestros valores. Nuestro proceso de evaluación no solo incluye el cumplimiento del estándar, sino que los proveedores también deberán registrarse en la base de datos en línea Sedex y proporcionar información ética sobre ellos. Además, como parte de un enfoque basado en los riesgos, también realizamos visitas y auditorías in situ.

Objetivos y resultados

Permitir que cada día más personas disfruten de una vida más plena

	Objetivo	Resultados 2018
Innovaciones orientadas a personas y a la naturaleza Queremos ofrecer a nuestros clientes mejores soluciones, más seguras y respetuosas del medio ambiente. Realizamos un esfuerzo continuo para mejorar la eficiencia de los recursos y reducir nuestro impacto ambiental sin perder de vista todo el ciclo de vida de las nuevas innovaciones.	Al menos el 33% de las innovaciones de Essity generarán mejoras sociales o ambientales. 33%	59%
Soluciones de higiene No solo pondremos nuestro conocimiento en materia de higiene y salud a disposición de clientes y consumidores, sino que también garantizaremos el acceso a soluciones asequibles y sustentables que los ayuden a llevar una vida sana y digna. En los mercados en los que estamos presentes: <ul style="list-style-type: none">• Ofrecemos información e implementamos programas de educación sobre higiene y salud.• Aspiramos a elevar los estándares de higiene y salud	Alrededor de 2.5 millones de personas en todo el mundo han asistido a las capacitaciones en materia de higiene y salud organizadas por Essity. Cientos de millones de personas utilizan a diario productos de Essity. En casi 90 países, Essity ha conseguido la primera o segunda posición en, al menos, una categoría de producto.	

Lograr que nuestros empleados alcancen su máximo potencial como parte de un equipo ganador.

	Objetivo	Resultados 2018
Salud y seguridad de los empleados Puesto que nuestro objetivo es eliminar cualquier tipo de accidente laboral, queremos reducir nuestro índice de frecuencia de accidentes en 50% entre los años 2014 y 2020.	-50%	-39%
Ética empresarial y derechos humanos Seguiremos cumpliendo el Código de Conducta de Essity. Todos los empleados recibirán capacitaciones periódicas sobre el Código.	100%	El 90% de los nuevos empleados recibieron capacitación sobre el Código.

Contribuir a una sociedad sustentable y circular

	Objetivo	Resultados 2018
Objetivos con base científica Para 2030, tomando el 2016 como año de referencia, Essity se ha comprometido a reducir el impacto climático de sus operaciones:		
- Área 1 y Área 2	-25%	-5%
- Área 3	-18%	Los resultados se informarán a partir de 2019
Proveedores: Realizaremos una evaluación de todos nuestros proveedores desde una perspectiva total del riesgo. En 2020, queremos que la totalidad de nuestras compras se realice a proveedores comprometidos con los criterios que detalla el Estándar Global de Proveedores de Essity.	100%	71%
Compra de fibra: Toda la materia prima fresca a base de fibra de madera en nuestros productos y empaques tendrá certificación FSC® o PEFC™.	100%	76%¹⁾
Residuos: Para 2030, todos los residuos de todas las unidades de producción se someterán a procesos para transformarlos en materiales y energía.	100%	60%
Agua: En 2020, teniendo como año de referencia el 2014, nuestras plantas:		
• Reducirán los niveles de sólidos	-10%	-19%
• Reducirán el uso de agua.	-10%	-3%
• Reducirán la carga orgánica (DBO).	-10%	-25%
<small>¹⁾ Desde 2018, el material que cumple con los criterios del FSC para madera controlada no se incluye en el objetivo de fibra, lo que explica la disminución en comparación con 2017. Es un requisito indispensable que todas las fibras reúnan estos criterios.</small>		

Alianzas y relaciones con la comunidad

Essity participa en alianzas y entabla relaciones con la comunidad en los campos de la higiene, la salud y el bienestar, en los cuales contamos con amplia experiencia. Nos centramos en romper tabúes en áreas como la menstruación y la incontinencia. Por ejemplo, llevamos a cabo varias iniciativas de apoyo a niñas y mujeres. Además, emprendemos iniciativas educativas en áreas como el lavado de manos para niños, la menstruación y la pubertad para niños y niñas, y el cuidado de la incontinencia para enfermeros y cuidadores.

Proyecto Banakekele

En septiembre de 2018, TENA lanzó “Banakekele”, que en zulú significa “cúdalos”. Es un proyecto destinado a brindar servicios básicos de atención médica en clínicas móviles, instaladas frente a centros comerciales, con enfermeros profesionales que brindan educación y asesoramiento sobre incontinencia, entregan muestras y realizan controles de salud básicos. Con esta iniciativa, TENA ha visitado más de 100 centros comunitarios y ha llegado a más de 16 mil personas en Johannesburgo, Sudáfrica.



Compromiso con la Cruz Roja en Francia

Essity es uno de los principales colaboradores de la Cruz Roja francesa gracias a los 100 mil kits de higiene que entrega a las personas sin hogar todos los años. Desde 2011, más de 720 mil kits de higiene donados por Essity han sido distribuidos por voluntarios a personas sin hogar en Francia. Estos kits, diferenciados para mujeres y hombres, incluyen productos básicos para una buena higiene que alcanzan para una persona durante varios días. Contienen artículos como cepillo y pasta de dientes, jabón, champú, peine, espejo, pañuelos Lotus, toallas femeninas Nana, etc.



Fotografía: Yann Le Borgne

Essity y UNICEF respaldan a las adolescentes de México

Según UNICEF, en México, 9 de cada 10 adolescentes sufren agresiones por parte del novio o esposo y muchas otras enfrentan violencia y acoso en la escuela, la casa, el trabajo y espacios públicos. En respuesta a esta realidad, Saba, la marca mexicana de cuidado femenino de Essity, se asoció con UNICEF para brindar información precisa y fomentar un diálogo abierto entre las adolescentes y sus familiares y amigos a fin de que se detecten y se prevengan situaciones de alto riesgo que pueden terminar en violencia. La iniciativa, llamada “#Hablemos Todo”, ha llegado a 7.5 millones de adolescentes a través de acciones en las redes sociales y plataformas de comunicación, así como por medio de mensajes impresos en los empaques de las toallas femeninas.

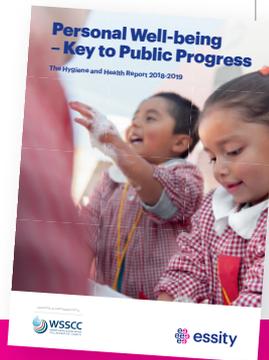


Essentials Initiative

A través de la Essentials Initiative de Essity, buscamos fomentar un diálogo global para generar conciencia de la importancia de la higiene y la salud y su relación con el bienestar.

Las dos partes más importantes de esta iniciativa son, por un lado, la realización de un estudio global sobre actitudes en materia de higiene y salud y, por otro, la elaboración de un reporte relativo a los cambios en la sociedad y las oportunidades. El reporte 2018-2019 se centra en cómo el bienestar personal a lo largo de la vida es clave para el progreso público y se elaboró en alianza con el Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y Saneamiento (WSSCC, Water Supply and Sanitation Collaborative Council) de la ONU. El WSSCC es el principal organismo de la ONU que se encarga únicamente de los problemas de saneamiento e higiene. Presenta nuevas investigaciones, ejemplos inspiradores y posibles soluciones, así como los cambios sociales que pueden lograrse si se priorizan la higiene y la salud en los procesos de toma de decisiones de políticos, cuidadores y particulares.

Por tercer año consecutivo, Essity convocó al Diálogo Global de la Fundación de las Naciones Unidas, que se celebró en la sede de la ONU en Nueva York. El evento facilita el intercambio entre empresas, ONG y autoridades gubernamentales. El presidente y CEO de Essity, Magnus Groth, pronunció los discursos de apertura y clausura, que trataron sobre temas como la importancia de la colaboración entre empresas y organizaciones para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Mano con mano

Essity colabora con Fotografiska, el museo de fotografía de Suecia, para desarrollar exposiciones conjuntas sobre la temática de la higiene y la salud. En 2018, se realizó la exposición "Hand to Hand" (Mano con mano) con imágenes tomadas por el fotoperiodista de renombre internacional Paul Hansen. La exposición también contó con imágenes de la fotógrafa documental Åsa Sjöström, que siguió a los estudiantes de una escuela del Reino Unido para documentar una iniciativa de Essity en la que los niños aprenden a una edad temprana la importancia de la higiene personal y el lavado de manos.



Puede ver el resto de la colección en <https://fotografiska.essity.com/es>.

Fotografía: Åsa Sjöström

Reconocimientos y membresías

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM





El nombre Essity surge de la combinación de las palabras inglesas **essentials** (esenciales) y **necessities** (necesidades). Somos una empresa líder mundial en higiene y salud que ofrece productos y servicios que son necesarios en la vida cotidiana. La higiene y la salud son esenciales para el bienestar de cualquier persona. Mejores condiciones de higiene y salud son indispensables para una vida mejor y tienen un papel fundamental en el bienestar.

Por eso somos Essity.

Essity Aktiebolag (publ)
 Box 200
 SE-101 23 Stockholm, Sweden
www.essity.com

Follow Essity:

