

	MANUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN	Edición: 1
		Fecha: 1-07-20
		Hoja: 1 de 1

**POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN
DE LA DIVISIÓN DE HEALTH & MEDICAL SOLUTIONS
DE ESSITY SPAIN**

La actividad de la **División de Health & Medical Solutions** de Essity Spain consiste en la distribución y comercialización de productos sanitarios. Los servicios prestados por la organización deben satisfacer las expectativas y necesidades definidas -implícita o explícitamente- por nuestros clientes, en consonancia con los objetivos e intereses propios de la organización.

Para cumplir la finalidad antes expuesta, Commercial Director se compromete a liderar y aportar los recursos necesarios para la implantación, mantenimiento y mejora de la eficacia del Sistema de Gestión, el cual integra las actividades de todos los procesos y departamentos.

El Sistema de Gestión está integrado y tiene como referencia las Normas ISO 9001:2015, ISO 13485:2016, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018

El Sistema de Gestión se acoge a la filosofía de mejora continua y de prevención de la contaminación, así como de la eliminación de los peligros y reducción de los riesgos que afectan a la salud y seguridad de los/as trabajadores/as. Por otro lado, asume el cumplimiento de los requisitos de cliente y normativa legal relacionada con nuestra actividad y productos comercializados, gestión y aspectos ambientales y seguridad y salud laboral.

Commercial Director se compromete a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables con la finalidad de prevenir accidentes y el deterioro de la salud de los/as trabajadores/as de la organización, involucrando y motivando al personal a través de mecanismos de consulta y participación.

Los objetivos y metas ambientales del Sistema de Gestión se definen anualmente y son coherentes con la dirección estratégica de la empresa. En términos generales, Commercial Director define como objetivos de la organización:

- Crecimiento y consolidación en el mercado.
- Optimizar la eficiencia de la organización.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos y expectativas del cliente.
- Minimizar las reclamaciones y optimizar la satisfacción del cliente.
- Minimizar la generación de residuos y el uso racional de los recursos naturales.
- Minimizar los accidentes y actuar sobre las causas que favorecen las enfermedades laborales.
- Optimización del clima laboral.

La consecución de los objetivos y metas ambientales definidos en esta Política implica desarrollar un sistema permanente de comunicación con el cliente y partes interesadas, con el objeto de conocer sus necesidades, expectativas y nivel de satisfacción.



Elena Galbís
Commercial Director