

Datos clave

Green Response Report España 2021



61%

El 61% de los españoles se muestran optimistas sobre la posibilidad de que sus acciones puedan influir positivamente en ralentizar el calentamiento global.



53%

La mitad de los españoles (53%) cree que disminuir el impacto ambiental es una responsabilidad compartida entre todos los actores implicados y el 48% considera que los gobiernos deberían establecer un sistema de bonificaciones y penalizaciones para las empresas.



53%

El 53% de los españoles son más conscientes desde la pandemia de los efectos que ciertos productos tienen en el medio ambiente. Reciclar y reducir el desperdicio de alimentos y el consumo de energía son las acciones que más practican para llevar un estilo de vida más sostenible.



49%

Contar con certificaciones medioambientales (49%) y la información sobre el impacto del producto en el medio ambiente (48%) son los principales criterios que los españoles tienen en cuenta antes de elegir productos.



9%

Los ciudadanos españoles están dispuestos a gastar un 9% más de su presupuesto anual en productos más sostenibles.