

# Trabajamos por un futuro más saludable y sostenible

## Nuestros objetivos

Nuestra ambición es mejorar el bienestar a través de soluciones de higiene y salud mientras reducimos nuestra huella ambiental.



Nuestros envases serán **100% reciclables** y contendrán al menos un 85% de materiales renovables o reciclados en 2025.



El **100% de fibra de madera** que utilizamos tendrá certificación FSC® o PEFC™ de madera controlada.



A partir del 2030, **no se depositará nada en los vertederos** procedente de las plantas de producción.



**Reducir las emisiones de gases** de efecto invernadero en un 25% por el uso de energía y electricidad, aprobado por Science Based Targets.

Somos una empresa global que ofrece productos y servicios de higiene y salud a millones de personas cada día. Tenemos un impacto real en la sociedad y el medio ambiente. Queremos marcar la diferencia con transparencia, el mejor desempeño social y medioambiental y una gobernanza acorde con las nuevas prioridades ciudadanas.

El compromiso con la sostenibilidad ha sido siempre un eje transversal para Essity. Nos impulsa a buscar la innovación constante en nuestros productos y servicios, al mismo tiempo que trabajábamos por reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y para crear impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

## Estamos presentes en los principales índices y rankings mundiales



## Creamos valor sostenible Los pilares básicos de nuestra estrategia:

Pilar	<h3>Bienestar</h3> <p><b>Rompemos barreras por el bienestar</b></p> <p>Cuidamos a las personas. Los productos y servicios de Essity cubren todas las etapas de la vida y benefician al individuo y a la sociedad en su conjunto. Trabajamos para crear un diálogo global que permita aumentar la conciencia sobre la importancia de la higiene y la salud y su vínculo con el bienestar.</p>	<h3>Más con menos</h3> <p><b>Soluciones para una producción y consumo sostenibles</b></p> <p>Hemos incorporado la evaluación del ciclo de vida en nuestros productos para reducir los recursos que utilizamos, desde el proceso de producción hasta que son desechados por los consumidores.</p>	<h3>Circularidad</h3> <p><b>Productos y servicios para una sociedad más circular</b></p> <p>Utilizamos materiales renovables o reciclados, incorporamos fibras alternativas y recuperadas como materia prima para la producción, y compostamos todos los excedentes de producción o desechos.</p>
Cómo lo hacemos	<p><b>ODS 3</b></p> <p>Desarrollamos el informe sobre higiene pública, “La higiene en la nueva normalidad” con el objetivo de poner de relieve el impacto de la COVID-19 en la percepción y hábitos de higiene de los españoles.</p> <p>Los Manosucias, iniciativa para fomentar el correcto lavado de manos entre niños y niñas.</p> <p><b>ODS 5 Y 6</b></p> <p>En nuestra planta de Puigpelat reutilizamos el 40% del agua procesada y en la planta de Allo producimos con un 30% menos de consumo.</p>	<p><b>ODS 12 y 13</b></p> <p>El 77% de nuestros envases ya está fabricado con material renovable o reciclado. En 2020 hemos reducido 9 toneladas de film de plástico en el embalaje de palés de productos. El packaging de Express Nap Fit de TORK está hecho con azúcar de caña y la gama Colhogar Pure Natural se elabora a partir de fibras sin blanquear.</p> <p><b>ODS 15</b></p> <p>El 98% de fibra madera adquirida por Essity Spain está certificada con el estándar FSC Mixed Credit y el 8% restante con el estándar FSC® - PEFC™ sobre madera controlada. El 85% de los productos de TORK cuentan con la etiqueta ECOLABEL.</p>	<p><b>ODS 12 y 15</b></p> <p>Hemos logrado una tasa de revalorización de residuos del 94% en la planta de Puigpelat y del 93% en la planta de Allo.</p> <p>Trabajamos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y nuestra huella de carbono.</p> <p>TENA ha reducido en un 18 % las emisiones de carbono en materias primas, transporte y la gestión de los residuos.</p> <p>La planta de Allo ha conseguido una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de más del 33% desde 2013.</p>
Nuestros aliados			