



La higiene **en** **la nueva normalidad**

Impacto del COVID-19 en la percepción
y hábitos de higiene de los españoles

Octubre 2020



Contenido

Introducción / 4

Resumen ejecutivo / 8

Los hábitos de los españoles antes de la pandemia / 14

La higiene personal, esencial / 16

El lavado de manos, un hábito no tan habitual / 19

Creciente preocupación por la higiene / 22

¿Poco cuidadosos cuando estamos enfermos? / 24

La higiene en la nueva normalidad / 26

Higiene de manos / 27

La higiene en espacios públicos / 36

Hábitos de consumo y sostenibilidad / 44

Políticas públicas y expertos / 50

Metodología del informe / 56

Sobre Essity / 60

Introducción

A cargo de **José Ramón Iracheta**, Country Manager de Essity Iberia

En Essity llevamos años analizando el rol que la higiene y la salud juegan en el bienestar de los individuos y comunidades. También las percepciones, creencias y hábitos de los ciudadanos alrededor de ellas. Todos los días, millones de mujeres, hombres y niños se abstienen de ir al trabajo o a la escuela o de participar en eventos sociales por motivos de higiene y salud. No poder acceder a productos de higiene básicos, la falta de infraestructuras o la existencia de tabús y estigmas pueden derivar en una exclusión social que impacta en la calidad de vida de las personas. Pero, incluso teniendo acceso a dichos productos y a los recursos que facilitan los hábitos y prácticas saludables, muchas veces olvidamos la relevancia que estos tienen en nuestro bienestar.

Esto significa que existe un interés tanto humano como empresarial para invertir en higiene y salud y difundir conocimientos al respecto. Un ejemplo de ello es el lavado de manos. Un buen hábito que, se nos enseña desde pequeños, pero no practicamos ni tan a menudo ni del modo correcto que presupondríamos. Esta es una de las conclusiones que se desprende de la encuesta sobre higiene y salud que Essity realiza, cada dos años, en el marco de la Iniciativa Essentials. Un proyecto a través del cual la compañía conduce un diálogo global para aumentar la conciencia sobre la importancia de la higiene y la salud y su vínculo con el bienestar. Los resultados de esta encuesta bianual nos permiten conocer y analizar las percepciones, actitudes y prácticas con relación a la higiene y la salud y, a partir de allí, promover soluciones

y políticas públicas con los que dar respuesta a las necesidades identificadas. El presente informe, *La higiene en la nueva normalidad*, enmarcado dentro de la Iniciativa Essentials, busca comprender el impacto de la pandemia de COVID-19 en la percepción y los hábitos de higiene de la población española. Para ello se analizan datos desprendidos de dos estudios a nivel nacional, impulsados por Essity en dos momentos clave: meses antes de la irrupción de la pandemia (noviembre de 2019) y unas semanas después de que el Gobierno de España pusiera fin al estado de alarma (julio 2020).

Este 2020 nos ha planteado una situación de excepcionalidad en todos los ámbitos. La crisis sanitaria, social y económica que estamos viviendo ha de llevarnos a reflexionar acerca de los hábitos, prácticas y recursos sanitarios disponibles. Distancia social, uso de mascarillas y lavado de manos se han convertido en habituales y en un ejercicio de autorresponsabilidad para, entre todos, frenar la pandemia. Desde Essity – y con el conocimiento que nos brinda la experiencia y las evidencias estadísticas y testimoniales que obtenemos con la encuesta bianual de la Iniciativa Essentials – perseguimos concienciar sobre la importancia de la higiene y la salud para el bienestar. Nuestro propósito como compañía es mejorar la calidad de vida de las personas, no solo a través de nuestros productos y soluciones sino también impulsando iniciativas que ayuden a sensibilizar, educar y romper barreras. Estamos convencidos de que promover una correcta higiene de manos es hoy más relevante que nunca para contribuir al bienestar de nuestras familias, ciudadanos y comunidades y pensamos que este informe avala la necesidad de insistir en la acción educativa.



Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

Así eran los hábitos y percepciones sobre higiene de los españoles antes de la pandemia (noviembre de 2019)

1

37 minutos al día es el tiempo que dedicaban los españoles a su higiene personal.

2

45% pensaban que no era imprescindible ducharse todos los días.

3

Cepillarse los dientes (88%) y **ducharse** (84%) son las actividades que se consideraban más esenciales, seguidas por el lavado de manos (44%).

4

5 veces al día se lavaban las manos de media.

5

Sólo el 15% de los españoles llevaban gel hidroalcohólico encima.

6

La **falta de concienciación** era el principal motivo por el que no se lavaban las manos en contextos importantes, como tras dar la mano a un desconocido o usar el transporte público.

7

La **higiene preocupaba cada vez más** y algunos empezaban a modificar hábitos como cambiar más a menudo trapos y toallas o dejar de saludar con dos besos.

8

67% de los españoles **no consideraba necesario usar mascarilla** cuando estaba enfermo.

9

4 de cada 10 **segúan dando dos besos** aun estando enfermos.

Así son los hábitos y percepciones sobre higiene de los españoles tras la pandemia del COVID (julio de 2020)

1



84% ha aumentado la frecuencia de lavado de manos y el **80%** ha cambiado la forma en que se las lava.

2



10 veces al día se lavan las manos de media los españoles. **El doble que en 2019.**

3



Solo el 55% suele lavárselas durante 20 o más segundos y **1 de cada 4** no usa jabón con regularidad.

4



1 de cada 3 españoles piensa que el gel hidroalcohólico es más efectivo que el lavado de manos con agua y jabón.

5



Gimnasios, baños públicos y transporte público son los espacios que más evitan.

6



Más del 70% ha dejado de estrechar la mano y dar dos besos.

7



7 de cada 10 lleva gel desinfectante encima. En 2019 **solo el 15%** lo hacía.

8



El **40%** de los ciudadanos apuesta por incrementar la financiación del sector salud como medida para mejorar la higiene y salud pública, mientras que un **24%** piensa que deberían elevarse los estándares mundiales en esta materia.



Los hábitos de los españoles antes de la pandemia

Los hábitos de los españoles antes de la pandemia

La crisis del COVID-19 ha redefinido nuestra relación con la higiene, tanto a nivel individual como colectivo, situando en el centro de la conversación aspectos que hasta hace poco dábamos por sentados.

Pero ¿cuáles eran los hábitos de la población antes de la pandemia? Entre octubre de 2019, Essity realizó un estudio a nivel nacional a fin de entender cuáles eran las principales palancas que definían la percepción y el comportamiento de la sociedad española en materia de higiene y salubridad.

Para dicho estudio se realizaron entrevistas en profundidad a expertos en el ámbito de los servicios sociales, institucional y académico para 1) Entender qué es prioritario en higiene pública, 2) Comprender qué preocupa hoy a nivel institucional, cuáles son las áreas de interés y los principales retos a los que se enfrentan. 3) Aprender más sobre higiene pública y qué posibles proyectos desde la universidad se pueden llevar a cabo.

Además, se organizaron grupos de discusión con ciudadanos de a pie para dialogar y explorar contenidos socialmente compartidos sobre la higiene pública, un factor muy relevante para el ciudadano por el impacto directo que esta tiene en su día a día.

En líneas generales, la higiene pública era percibida como una problemática de difícil control y, en la mayoría de los casos, se consideraba responsabilidad de los propios ciudadanos, reivindicando el desarrollo de campañas de sensibilización y la aplicación de sanciones

Los resultados de dicho estudio fueron la base de otro estudio a nivel nacional, realizado a más de 1.000 españoles entre noviembre y diciembre de 2019 a fin de conocer la percepción de higiene y limpieza de la sociedad española. Ambos documentos permiten dibujar un punto de partida claro, clave para comprender el impacto de la crisis sanitaria en nuestra forma de entender, practicar y relacionarnos con la higiene.

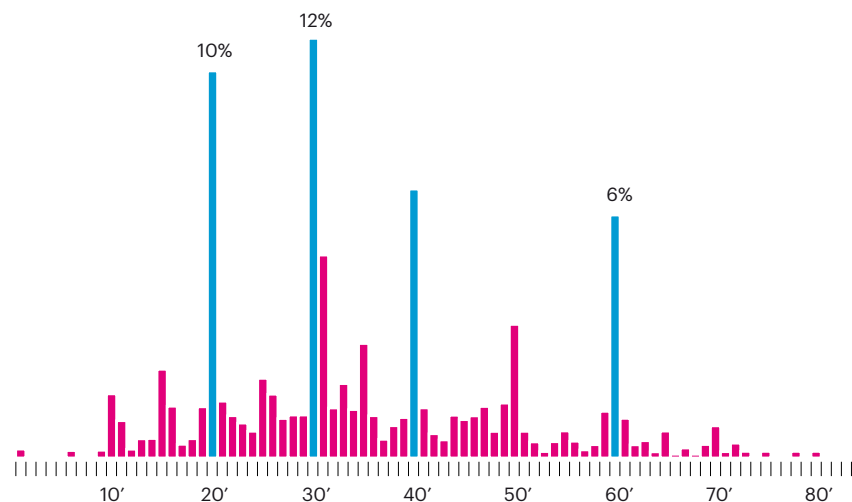
En líneas generales,
la higiene pública
era percibida como
una problemática de
difícil control

La higiene personal, esencial

La higiene personal – el conjunto de medidas destinadas al aseo, limpieza y cuidado del cuerpo – ocupa un espacio central en el día a día de los españoles.

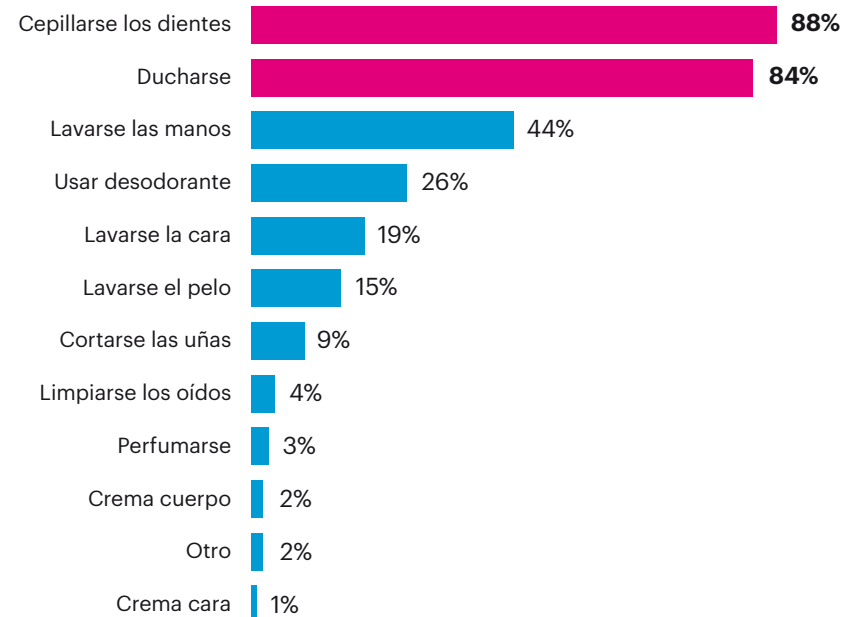
En 2019, los ciudadanos dedican una media de 37 minutos diarios a su higiene personal, siendo las mujeres las que más tiempo destinan (42 minutos, 10 más que los hombres). Más de la mitad de la población dedica entre 30 y 60 minutos al día, mientras que un tercio invierte menos de media hora. Sólo el 14% de los españoles destina más de una hora diaria a su higiene personal.

¿Cuánto tiempo dedicas al día a tu higiene personal?



Respecto a las actividades que conforman las rutinas de higiene personal, el cepillado de dientes (88%) y la ducha (84%) son consideradas las más esenciales. Le sigue, en tercera posición, pero a cuarenta puntos porcentuales de distancia, el lavado de manos. Solo el 44% de los españoles opinan que lavarse las manos forma parte de una rutina de higiene básica. El desodorante y el lavado de cara ocupan las dos siguientes posiciones, con un 26% y un 19% respectivamente.

¿Qué es para ti una rutina de higiene básica?

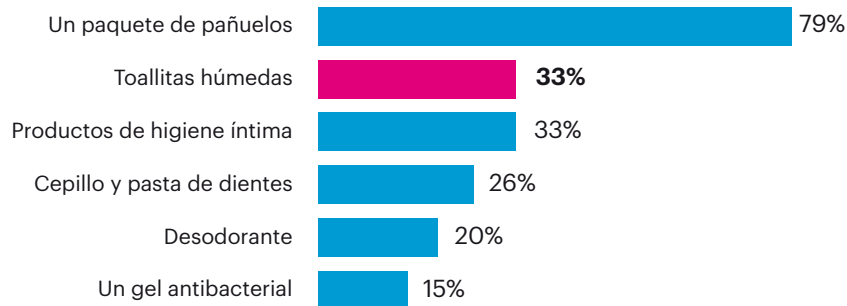


Los productos de higiene personal juegan un papel clave en el día a día de los españoles, tanto dentro como fuera del hogar. Los pañuelos desechables son la opción preferida para llevar consigo y el 79% de la población lo hace habitualmente.

Un tercio de la población suele llevar consigo productos de higiene femenina (dos tercios de la población femenina) y toallitas desechables. En cuanto a la higiene bucodental, un 26% afirma llevar encima cepillo y pasta de dientes. A esta costumbre, la sigue de cerca la del desodorante, un producto habitual para el 20% de la población.

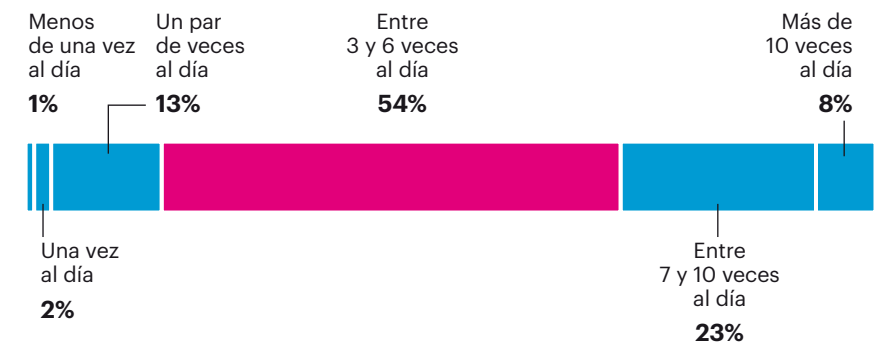
Por otro lado, un 15% de los encuestados afirma llevar encima gel desinfectante, uno de los productos menos frecuentes entre los españoles

¿Qué productos de higiene personal sueles llevar en el bolso o mochila?



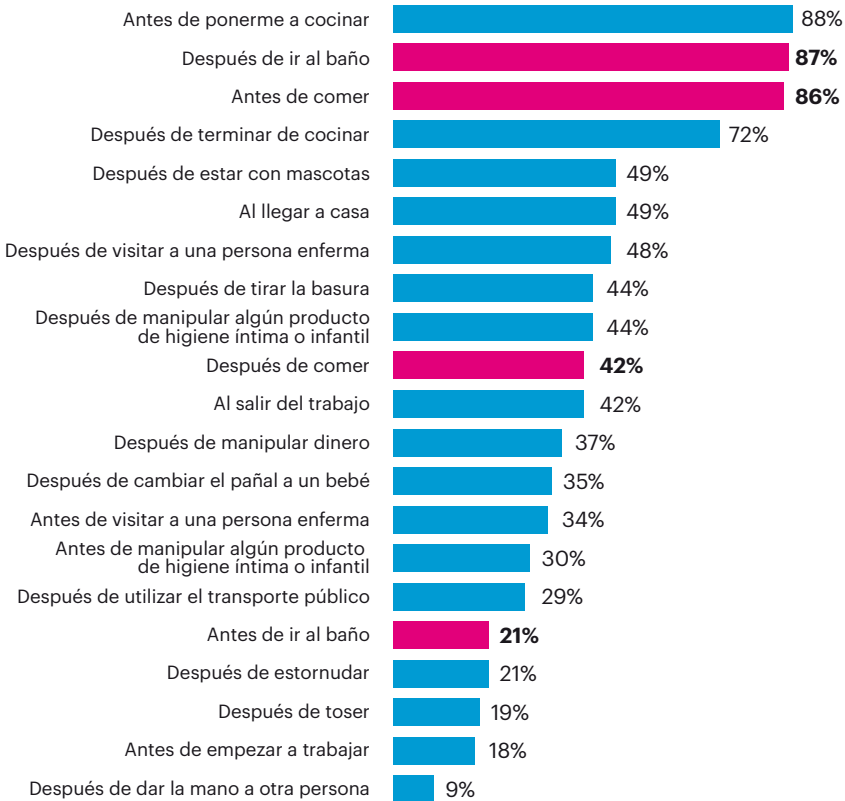
El lavado de manos, un hábito no tan habitual

En 2019, los españoles se lavan las manos una media de 5 veces al día. En los extremos, encontramos al 1% de los españoles que no se lavan las manos a lo largo del día y al 8%, que se las lavan más de 10 veces al día. Por otro lado, un 2% afirma lavárselas solo una vez al día y un 23% lo hace entre 7 y 10 veces.



Respecto a las ocasiones de lavado, las más frecuentes son antes de cocinar (88%), después de ir al baño (87%) y antes de comer (86%). Sin embargo, solo de 1 de cada 10 se lava las manos después de saludar a un desconocido. Tampoco son ocasiones de lavado populares “tras toser o estornudar” (19%) y “después de usar el transporte público” (19%).

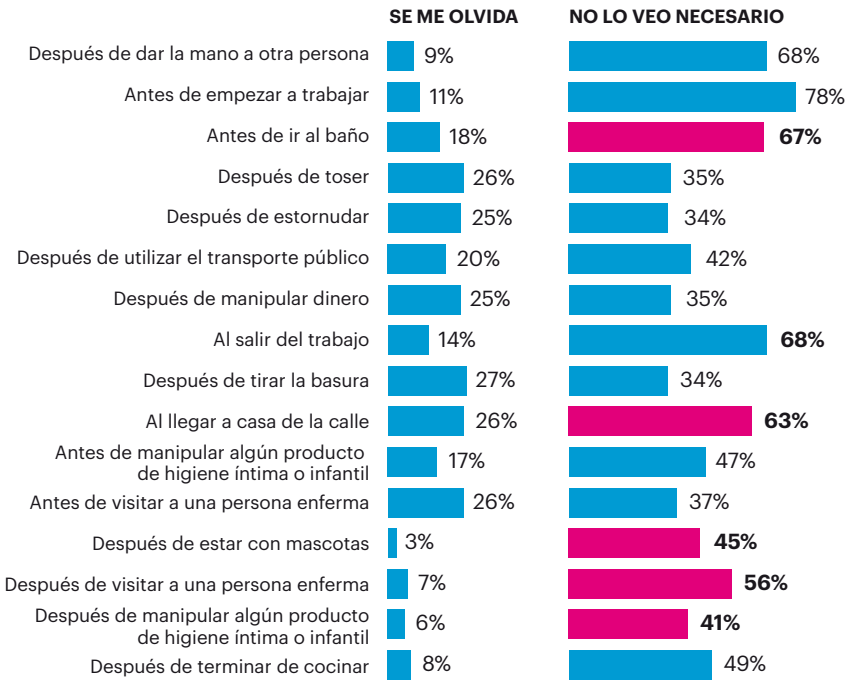
¿En cuáles de estos momentos sueles lavarte las manos?



El principal motivo por el que el lavado no se produce en los tres casos anteriores es la falta de concienciación. El 68% de las personas que no se lavan las manos tras saludar a otra persona no lo consideran necesario. Lo mismo ocurre con el 42% de las personas que no lo hacen tras usar el transporte público y el 35% de los que tampoco se las lavan tras toser o estornudar.

El olvido – ligado principalmente a la falta de hábito – aparece como segundo motivo más extendido, seguido por la falta de acceso a gel desinfectante.

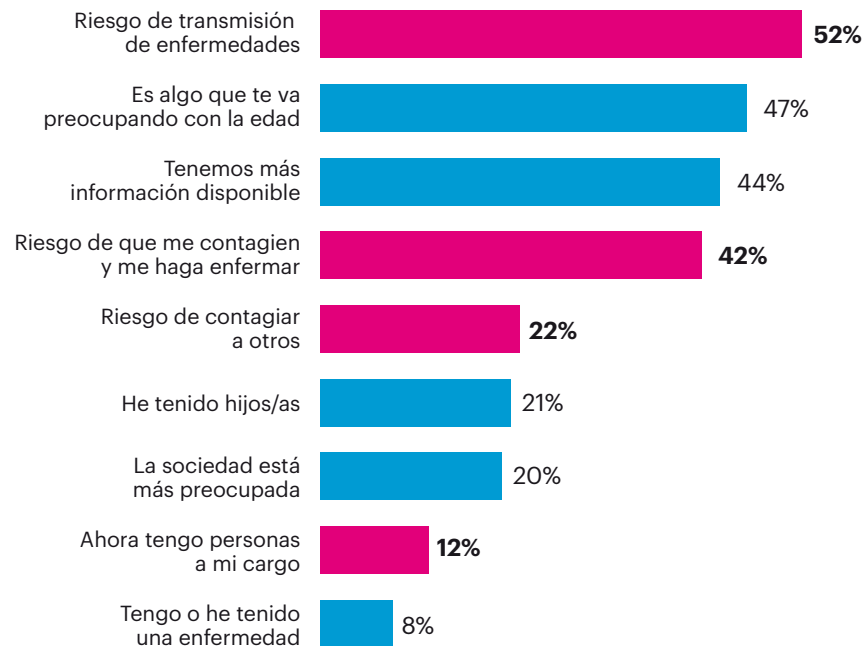
¿Por qué motivos no sueles lavarte las manos?



Creciente preocupación por la higiene

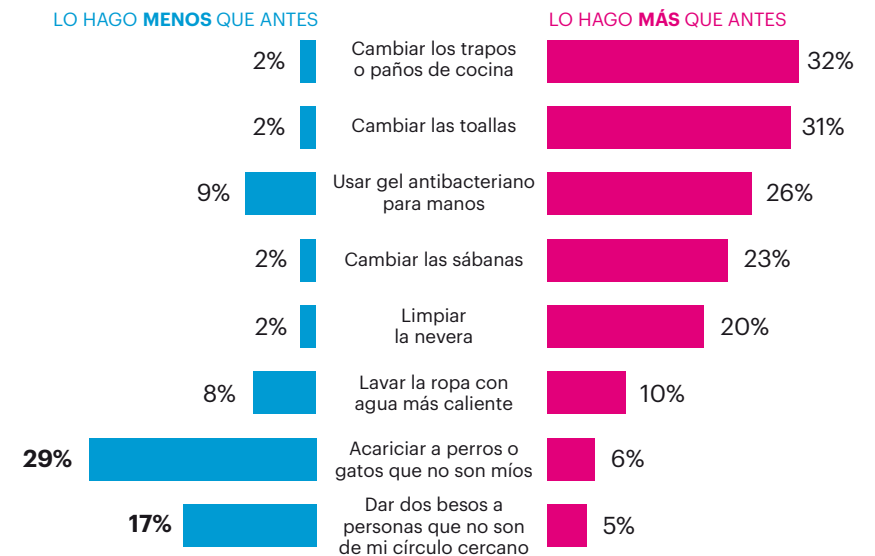
La higiene viene preocupando a los españoles desde antes de la pandemia. En 2019, un 46% de los ciudadanos afirma estar más preocupado por la higiene que hace cinco años. El principal motivo al que se debe dicho incremento es el riesgo de transmisión de enfermedades (52%). El momento vital en el que se encuentran y el aumento de la información disponible ocupan el segundo y tercer lugar, con un 47% y un 44% respectivamente.

¿Por qué motivos la higiene o la limpieza te preocupa más que antes?



Debido a esta creciente inquietud, los españoles están cambiando algunos de sus hábitos más rutinarios: desde cambiar más a menudo los trapos de cocina o las toallas hasta dejar de dar dos besos a personas ajenas a su círculo más cercano. Entre los hábitos que han empezado a consolidarse entre los españoles están también el de usar gel antibacteriano para las manos, cambiar las sábanas más a menudo o limpiar la nevera.

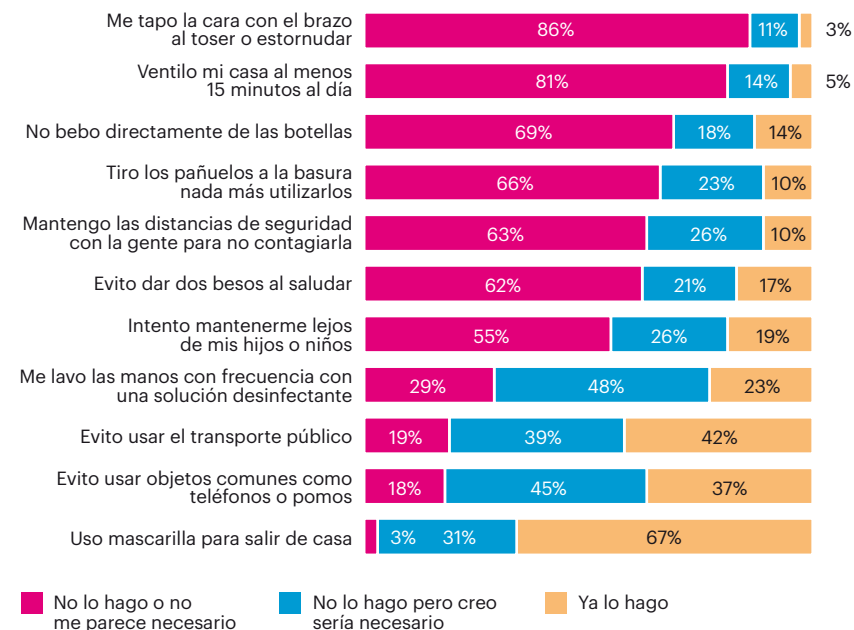
¿Has cambiado algunos de tus comportamientos debido a tu preocupación por la higiene?



¿Poco cuidadosos cuando estamos enfermos?

Mientras que el 86% de los españoles afirma taparse la boca al toser o estornudar, 4 de cada 10 sigue dando dos besos y solo un 29% se lava las manos con mayor frecuencia. La falta de concienciación sigue siendo uno de los factores clave que influyen en el comportamiento de los ciudadanos: un 67% no considera que usar mascarilla cuando se está enfermo sea necesario, y 4 de cada 10 piensa que no hay ningún problema en usar el transporte público.

¿Tomas alguna medida cuando estás levemente enfermo (resfriado o con gripe)?



La higiene en la nueva normalidad

La higiene en la nueva normalidad

La pandemia que nos ha tocado vivir está provocando cambios masivos en la sociedad, sobre todo en lo que respecta a las actitudes y comportamientos de las personas relacionados con la higiene y la salud.

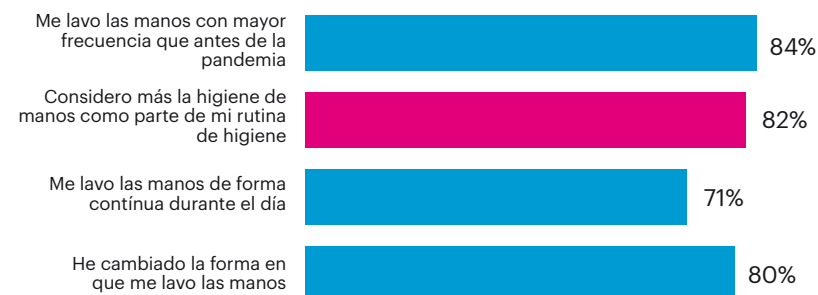
Como respuesta a la crisis de salud mundial, la edición de 2020 de la encuesta de la Iniciativa Essentials incluye resultados de una ola adicional realizada en julio de 2020 y centrada en la higiene y la salud durante la pandemia. En la encuesta participaron más de 10.000 personas de 10 países, con una representación de más de 1.000 personas para España, sobre sus actitudes y comportamientos en higiene de manos, higiene de los espacios públicos, consumo y políticas públicas.

Los resultados muestran que la pandemia ha afectado la vida diaria tanto de forma negativa como positiva. En general, las personas se han vuelto más conscientes de los problemas relacionados con la higiene y la salud en la sociedad. Sin embargo, muchos todavía carecen de los hábitos de higiene necesarios para reducir el efecto de la pandemia, y se necesita mucho trabajo para consolidar estos hábitos y tomar consciencia del impacto que estas medidas tienen en nuestra salud.

Higiene de manos

Mantener una correcta higiene de manos es una de las medidas más efectivas para prevenir enfermedades y salvar vidas. Si bien este hecho no es una novedad (más del 80% de las infecciones como la gripe o la gastroenteritis pueden transmitirse a través de las manos), la pandemia del COVID-19 nos ha recordado el poder de este hábito que, hasta hace apenas unos meses se hallaba tan interiorizado como, en ocasiones, infravalorado.

Considerando la situación actual vinculada a la pandemia de COVID-19, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



A raíz de la crisis, el grado de concienciación de la población española en torno a la higiene de manos ha aumentado considerablemente. Un 84% de la población afirma haber incrementado la frecuencia con la que se lava las manos desde el inicio de la pandemia. De hecho, la media de veces que los españoles se lavan las manos al día se ha doblado en apenas unos meses, pasando de 5 a 10 lavados diarios, y más del 70% españoles asegura lavarse las manos de forma continua durante el día.

Pero no solo la frecuencia ha aumentado: 8 de cada 10 también afirman haber cambiado la forma en que se las lavan y un 82% considera, en mayor medida que antes, el lavado de manos como una parte esencial de su rutina de higiene y salud básica.

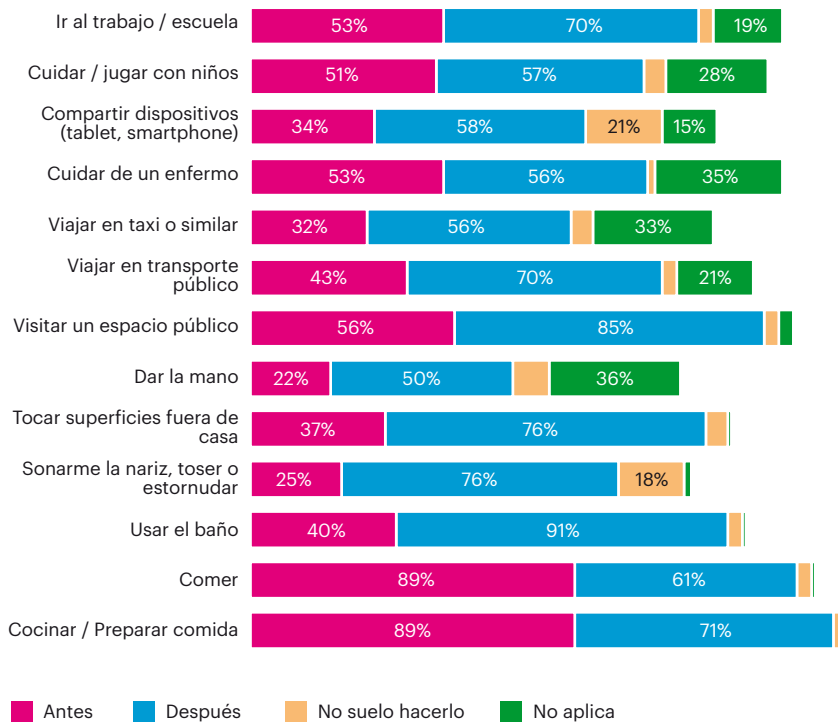
8 de cada 10
españoles afirma
haber cambiado la
forma en que se lava
las manos

Sin embargo, aunque la población se halle más concienciada, todavía queda camino por recorrer en materia de educación. Si bien los españoles tienen la costumbre de lavarse las manos en muchas de las situaciones que conllevan riesgo de contagio, algunos todavía carecen del hábito de hacerlo en contextos importantes como al compartir dispositivos electrónicos (solo el 34% lo hace antes y el 58% después) o viajar en taxi (un 32% y 56%, respectivamente).

En líneas generales, el lavado de manos es percibido como una medida de autoprotección: tienden a lavarse las manos en más ocasiones tras exponerse a una posible situación de riesgo que antes de hacerlo. Por ejemplo, solo 4 de cada 10 lo hacen antes de usar el transporte público, pero el 70% afirma hacerlo después. Sucede de forma parecida en contextos como dar la mano, tocar superficies fuera de casa o visitar un espacio público, entre otros.

El lavado de manos
es percibido como
una medida de
autoprotección

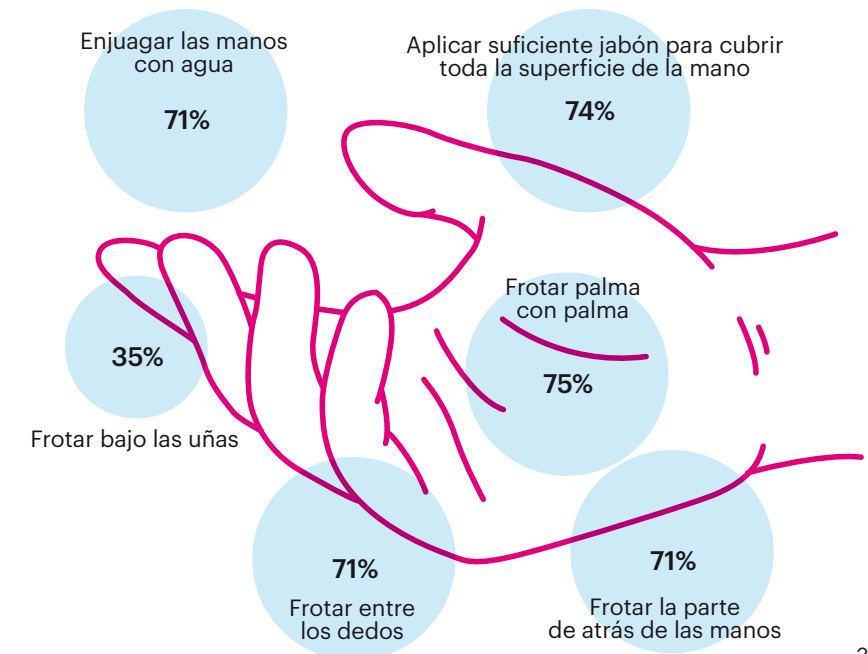
Considerando la situación actual vinculada a la pandemia de COVID-19, ¿en cuáles de las siguientes situaciones se lava las manos?

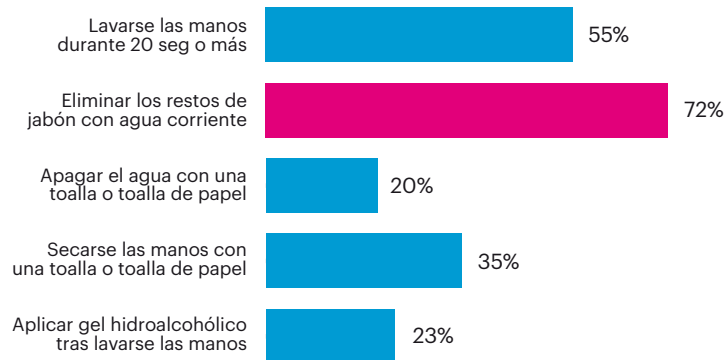


Cómo se lavan las manos también requiere especial atención, ya que la efectividad de esta medida guarda una estrecha relación con la forma en la que se efectúa. En este sentido, solo el 55% de los españoles afirma lavarse las manos durante 20 segundos o más, y todavía un 26% de la población no usa jabón con regularidad.

Frotar de forma exhaustiva las diferentes zonas de la mano es fundamental para eliminar cualquier resto de gérmenes. En lo que al procedimiento respecta, 3 de cada 10 no suelen prestar atención a la parte superior de las manos o a la zona entre los dedos. Un 65% tampoco dedica tiempo a las uñas, bajo las cuales suelen acumularse todo tipo de microorganismos.

¿Cómo se ha lavado las manos hoy?

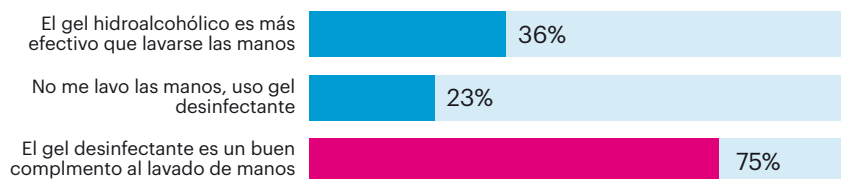




Por último, solo un 35% de los seca sus manos al terminar un paso clave para deshacerse por completo de la humedad que propicia el crecimiento y la reproducción de gérmenes.

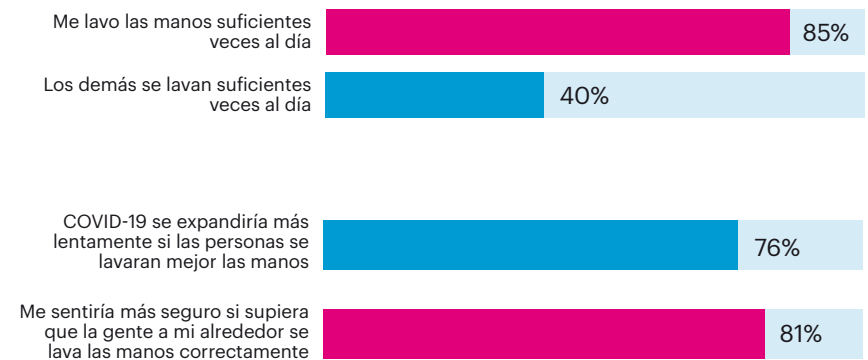
El uso de gel hidroalcohólico también genera dudas entre la población. A pesar de que las autoridades sanitarias recomiendan su uso como alternativa en aquellos casos en los que no se tiene acceso a agua corriente y jabón, 1 de cada 3 piensa que es más efectivo que el lavado de manos tradicional y un 23% de la población incluso lo sustituye.

Considerando la situación actual vinculada a la pandemia de COVID-19, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



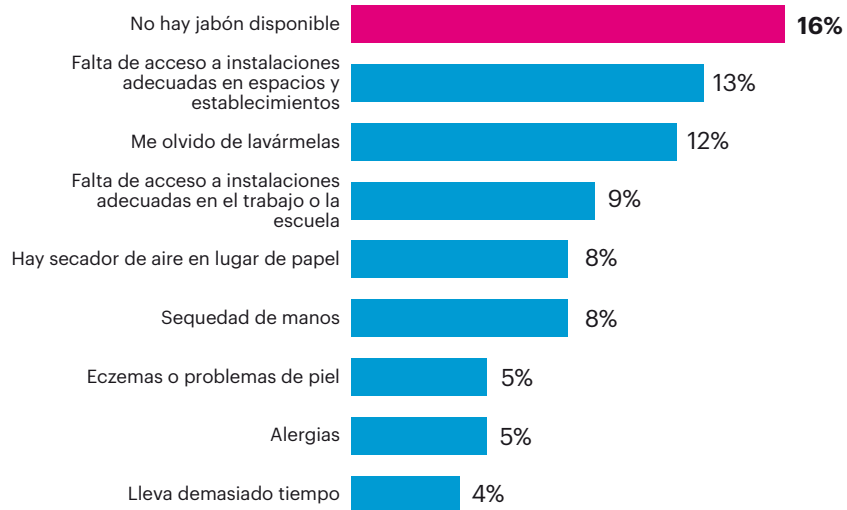
Los españoles consideran que se lavan las manos suficientes veces al día: el 85% de la población así lo considera. Sin embargo, menos de la mitad (40%) piensa que los demás lo hacen. Se trata de un dato relevante, teniendo en cuenta que 3 de cada 4 piensan que el virus se expandiría más lentamente si las personas se lavaran mejor las manos y un 81% afirma que se sentiría más seguro si supiera que las personas a su alrededor mantienen una correcta higiene de manos.

Considerando la situación actual vinculada a la pandemia de COVID-19, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



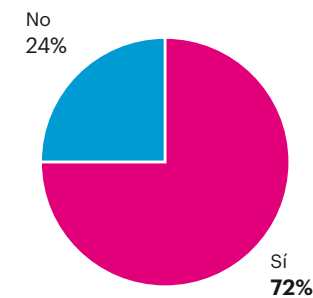
El principal motivo por el que afirman no lavarse las manos tantas veces como deberían es la falta de acceso a jabón (16%) y a instalaciones adecuadas en los espacios públicos y establecimientos (13%). La tercera causa más nombrada es el olvido, ligado principalmente a la falta de costumbre (12%).

¿Qué es lo que le frena a lavarse las manos más a menudo durante la pandemia?

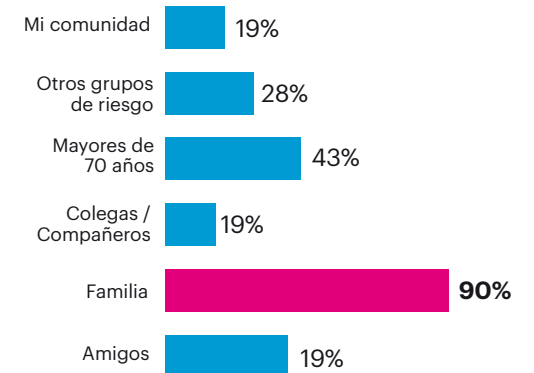


¿Ha incrementado la frecuencia con la que se lava las manos para protegerse a usted mismo o para proteger a los demás? ¿A quién quiere proteger principalmente?

¿Ha Incremento el lavado de manos?



¿A quién quiere proteger?



Por último, el principal motivo por el que se lavan las manos es para protegerse a sí mismos. Un 72% afirma hacerlo como medida de autoprotección, frente a un 24% que lo hace para proteger a otros. De este último grupo, 9 de cada 10 señala a su familia como el principal beneficiario, seguido por los mayores de 70 años (43%) y los amigos (39%).

La higiene en espacios públicos

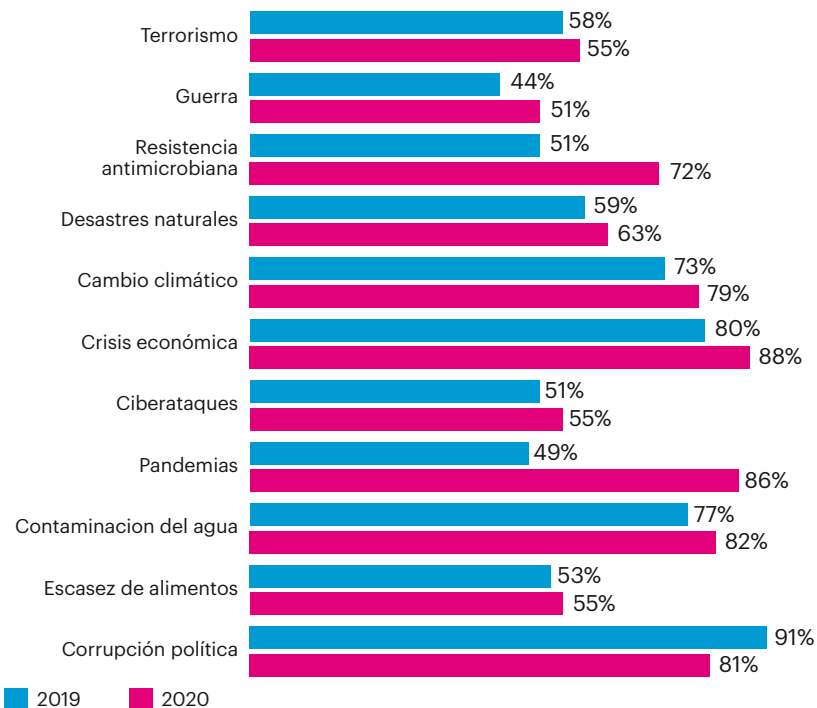
El comportamiento en espacios públicos y nuestra forma de interaccionar con otras personas ha cambiado radicalmente desde la llegada de la pandemia provocada por el COVID-19. Ha tenido un impacto no solo en la forma en que nos relacionamos, sino en la percepción que tenemos de los espacios comunes y la importancia de las medidas de higiene a mantener en los lugares por donde transita un gran número de personas.

La percepción acerca de las principales amenazas para la salud pública también ha cambiado, y es que la aparición de nuevos brotes pandémicos preocupa hoy a un 86% de los españoles, mientras que en 2019 esa cifra era del 49%. A esta preocupación, le sigue de cerca la de la resistencia antimicrobial, con un 72% respecto al 51% en 2019.

Sin embargo, el asunto por el que los españoles se preocupan más en la nueva normalidad es la salud de la economía, con un 88%. Las consecuencias derivadas de la COVID-19 también han cambiado la percepción de la sociedad sobre algunos temas. La corrupción política, por ejemplo, ha pasado del primer al cuarto puesto, reduciéndose 10 puntos porcentuales (91% vs. 81%).



¿Qué tan preocupado está por las siguientes amenazas a la salud pública?

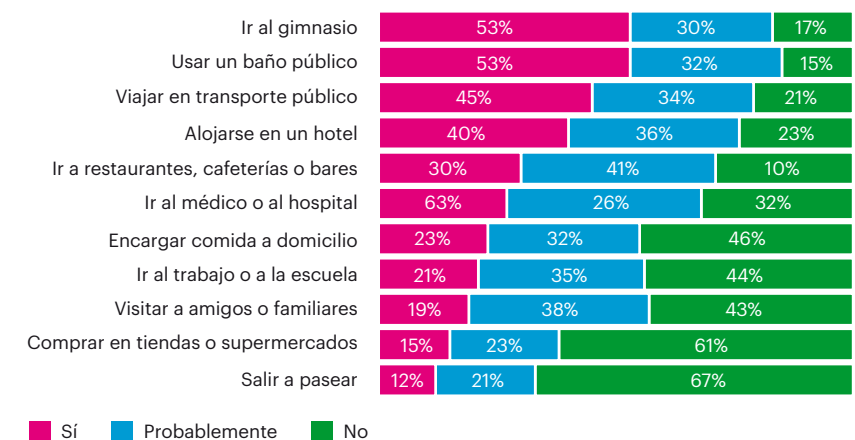


La contaminación de ríos y mares preocupa a un 82% de los ciudadanos, mientras que el año pasado era un tema por el que mostraban preocupación un 77% de los españoles. Este aumento va en línea con la tendencia que se ha experimentado en los últimos años para reducir el uso de plásticos y controlar la contaminación del entorno natural. El aumento de envases de un solo uso y elementos desechables desde la llegada del COVID-19 ha provocado un nuevo movimiento de concienciación social para evitar que estos nuevos desperdicios acaben en las playas y océanos.

El distanciamiento social y la reducción de grupos y aforo permitido han sido algunas de las medidas más ampliamente adoptadas en todo el país para evitar una mayor propagación del coronavirus. Derivado de estas prohibiciones y el cierre temporal de muchas instalaciones y lugares públicos, el miedo a realizar actividades en espacios públicos todavía es significativo entre la población.

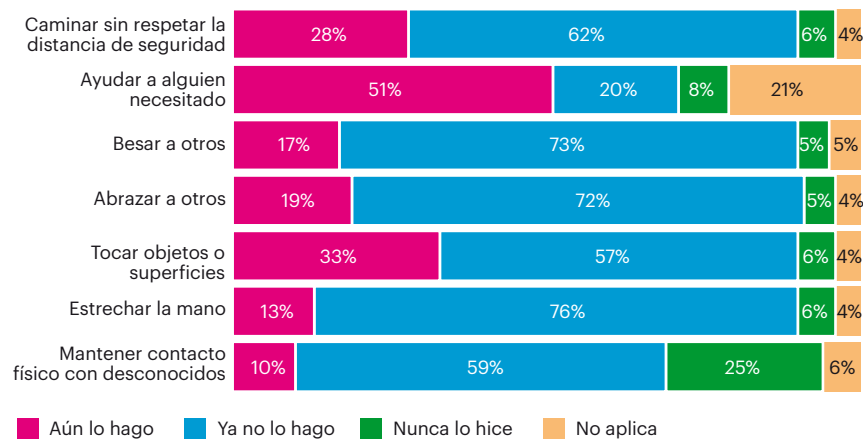
Algunas de las actividades que los españoles evitan realizar a toda costa son ir al gimnasio (53%), usar baños públicos (53%) y viajar en transporte público (45%). A pesar de que las reuniones y celebraciones familiares han demostrado ser una de las principales causas de rebrotes en muchos casos, sólo un 19% de los ciudadanos tiene previsto dejar de visitar a amigos o familiares.

¿Se abstendrá activamente de cualquiera de las siguientes actividades durante los próximos meses porque le preocupa la posibilidad de contraer o contagiar COVID-19?



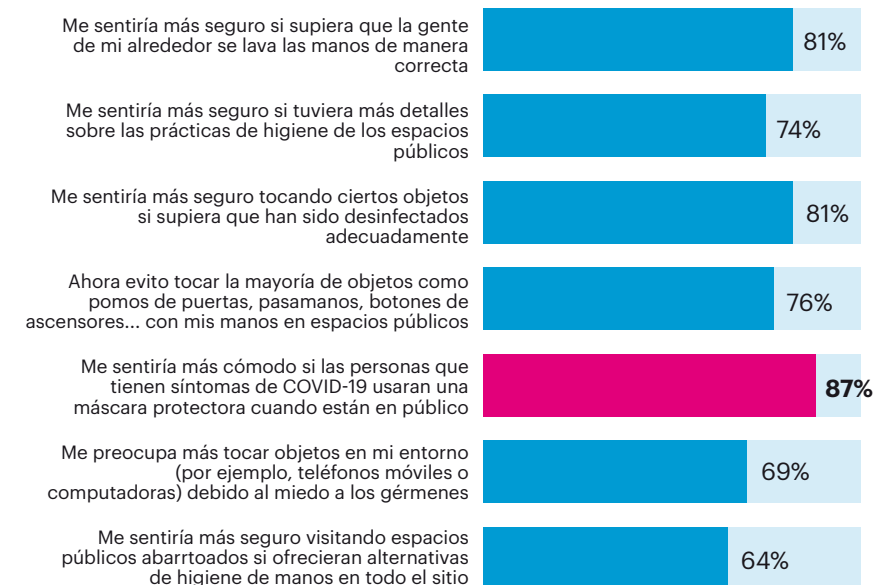
Los datos demuestran que muchos de los hábitos sociales sólidamente instalados en la sociedad española han cambiado: 3 de cada 4 españoles afirma haber modificado su comportamiento en público. Según la encuesta, el 76% de los ciudadanos ha dejado de estrechar la mano en cualquier circunstancia laboral o social y el 73% no da besos para saludarse con amigos, conocidos y familiares. El 72% de los españoles ya no abraza a otras personas.

Como resultado del COVID-19, ¿ha cambiado su comportamiento en los espacios públicos con respecto a lo siguiente?



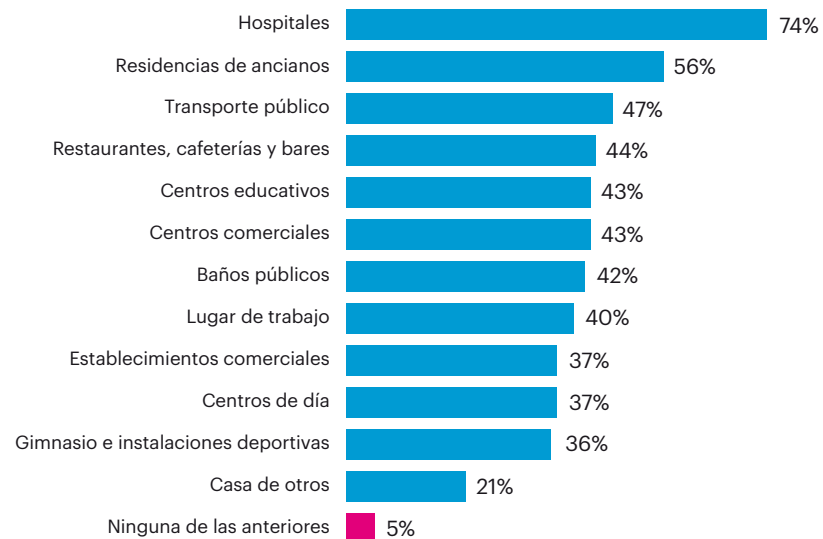
Facilitar información sobre las medidas y productos de higiene utilizados en las instalaciones y el correcto acceso a ellos es clave para recuperar la confianza de los ciudadanos. Según se desprende de los datos, un 81% de los españoles se sentiría más seguro tocando ciertos objetos si supiera que han sido correctamente desinfectados. También el 81% de los españoles se sentirían más seguros si supieran que la gente a su alrededor se lava las manos correctamente. En la misma línea, el 74% se sentiría más seguro en los espacios públicos si tuviera información sobre sus prácticas de higiene.

Teniendo en cuenta la propagación del virus COVID-19, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su comportamiento durante los últimos meses?



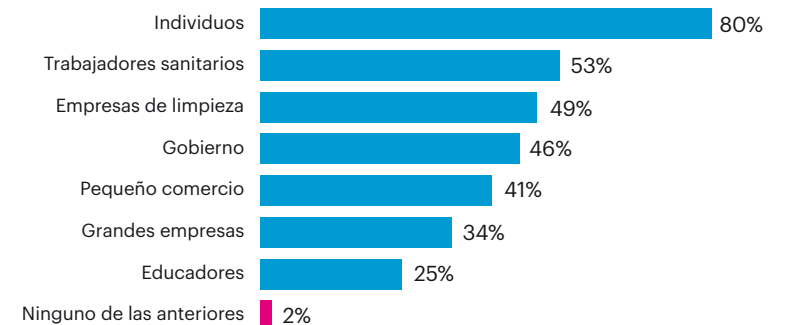
Las expectativas sobre las medidas de higiene pública han aumentado en todos los espacios, pero especialmente en aquellos relacionados con la sanidad como los hospitales, un 74%, y las residencias de ancianos, con un 56%. A estos lugares les siguen espacios con mayor rotación y concentración de personas como el transporte público y los restaurantes y bares, de los que esperan que hayan incrementado las medidas higiénicas en un 44% y un 43%, respectivamente.

¿En cuál de estos espacios públicos cree que tendrá mayores expectativas sobre el estándar de higiene después del COVID-19?



La conciencia social y la responsabilidad individual ha aumentado para los ciudadanos en lo que concierne a frenar los posibles contagios y mantener los espacios públicos con un correcto nivel de limpieza e higiene. 8 de cada 10 españoles piensa que los principales responsables de hacer que se cumplan las medidas de higiene deberían ser los propios ciudadanos, por encima de las entidades públicas o las empresas.

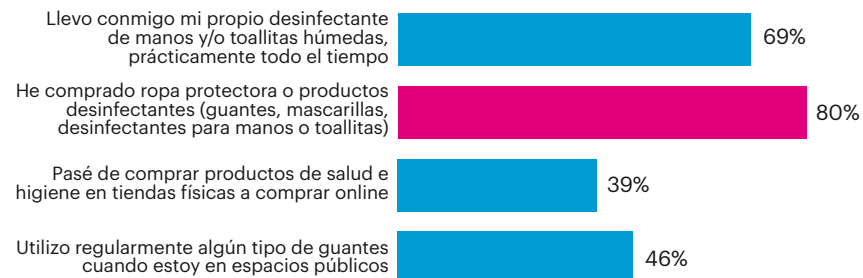
¿Cuál de los siguientes cree que es más importante para mantener altos estándares de higiene en los espacios públicos luego de la pandemia de COVID-19?



Hábitos de consumo y sostenibilidad

Fruto de la situación de emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 los españoles han cambiado no solo sus rutinas, sino también sus hábitos de consumo. Han repensado su relación con algunos productos hasta entonces esenciales y han dado la bienvenida a productos que hace unos meses les eran desconocidos. Todo ello para adaptarse a la nueva normalidad, al tiempo que redefinen la importancia de la higiene tanto en el núcleo familiar como entre los que nos rodean.

Teniendo en cuenta la propagación del virus COVID-19, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su comportamiento durante los últimos meses?



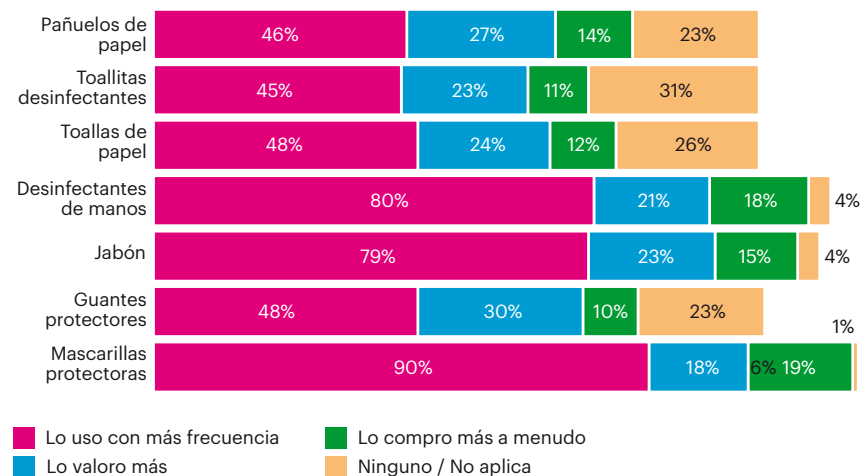
Para hacer frente a esta situación, un 80% de los españoles se han equipado con objetos y prendas de prevención que permiten reducir el riesgo de contagio como guantes, mascarillas o geles desinfectantes. Fuera del hogar, 7 de cada 10 afirma llevar un desinfectante de manos encima cada vez que sale de casa, mientras que solo un 46% afirma llevar guantes cuando se encuentra en un lugar público.



Para adquirir estos y otros productos de salud e higiene, los españoles se han mantenido fieles a los establecimientos físicos, y solo un 39% afirma haber pasado de comprar en tiendas físicas a comprar online.

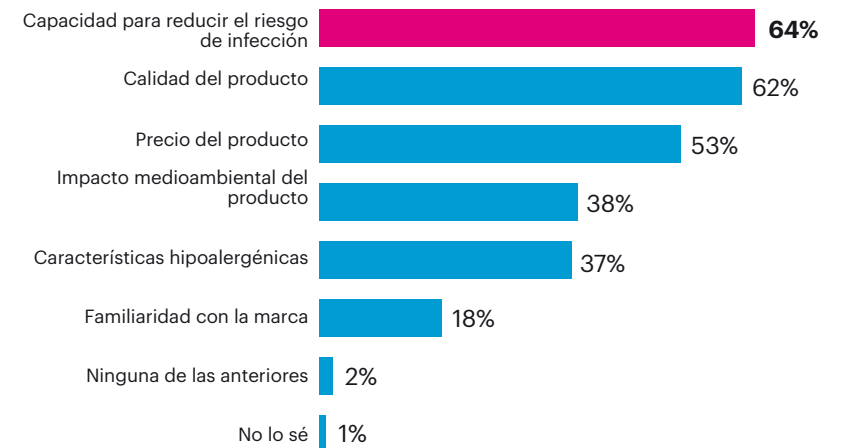
Entre los productos imprescindibles adquiridos durante la pandemia encontramos la mascarilla y el gel desinfectante, cuya frecuencia de uso se sitúa en un 90% y 80% respectivamente. Respecto al jabón, uno de los pocos productos ya presentes en las rutinas de higiene previas a la pandemia, 8 de cada 10 afirma usarlo con más frecuencia desde el inicio de la COVID-19 y un 23% confiesa valorarlo más que antes de esta.

¿Cómo ha cambiado su opinión sobre los siguientes productos de salud e higiene debido a la propagación de COVID-19?



En cuanto a los productos de higiene y salud, la capacidad para reducir el riesgo de infección se convierte en el factor principal de compra para un 64% de los españoles, seguido de cerca por la calidad del producto, para un 62%, y el precio, el factor más importante para un 53% de los encuestados. Así, los españoles apuestan por productos con una buena relación calidad-precio que reduzcan el riesgo de infección, dejando de lado la familiaridad con la marca, que solo es decisiva para un 18% de los españoles.

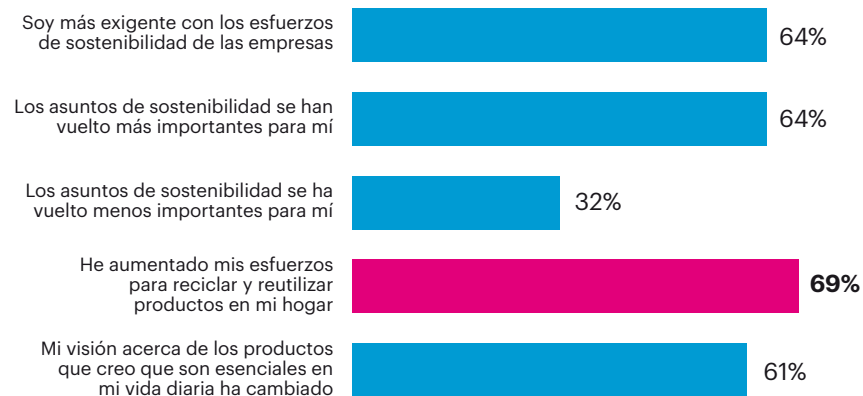
Cuando ha comprado productos de salud e higiene durante la pandemia, ¿cuál de los siguientes factores es más importante?



Durante la pandemia, los españoles también han tenido la oportunidad de repensar su relación con la sostenibilidad y 7 de cada 10 afirman haber aumentado sus esfuerzos para reciclar y reutilizar productos de su hogar. Un 64% ha afirmado que la sostenibilidad se ha convertido en un asunto más importante durante la pandemia y se considera más exigente con los esfuerzos de las empresas respecto a la sostenibilidad.

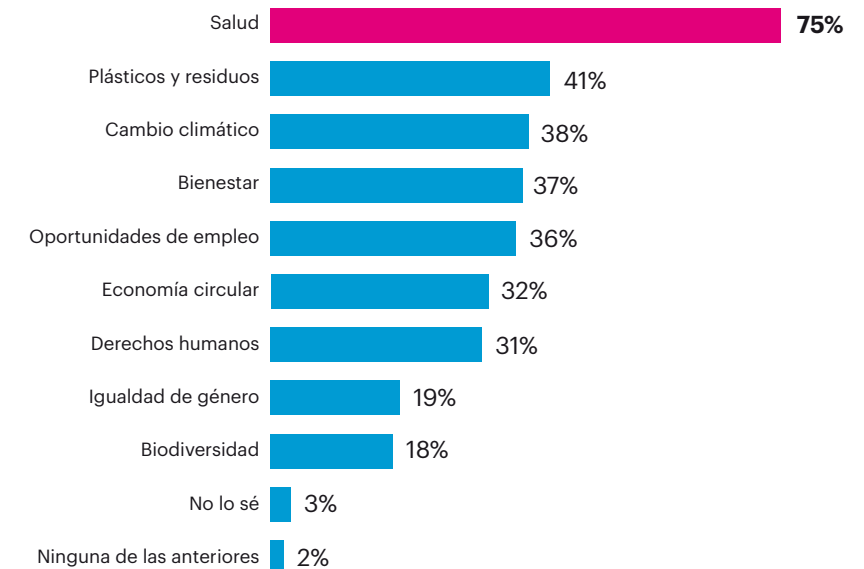
Además, las nuevas rutinas y hábitos adquiridos durante la pandemia han provocado que 3 de cada 5 españoles hayan cambiado su relación con productos que hasta entonces consideraban esenciales.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre cómo COVID-19 ha afectado su percepción de la sostenibilidad?



Por otro lado, dentro de las distintas áreas que conforman la sostenibilidad, un 75% afirma que en los últimos meses y debido a la propagación del COVID-19, la salud se ha convertido en la más importante, por delante de los plásticos y residuos o el cambio climático.

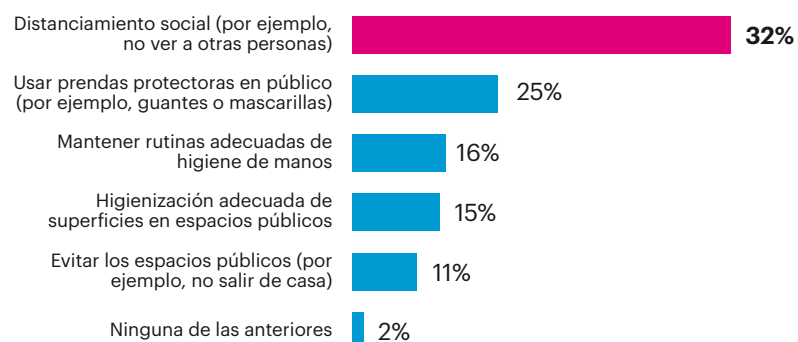
¿Cuál de las siguientes áreas de sostenibilidad cree que se ha vuelto más importante en los últimos meses debido a la propagación del COVID-19?



Políticas públicas y expertos

Respecto a las medidas tomadas por las autoridades y expertos en materia de salud, un 32% de la población española considera el distanciamiento social como una de las medidas recomendadas por las autoridades más efectiva para combatir el COVID-19. Mientras que 1 de cada 4 personas piensa que el uso de prendas protectoras en público, como guantes o mascarillas, es la mejor recomendación, quedando en tercer lugar la de mantener rutinas adecuadas de higiene de manos. Precisamente, las recomendaciones que los españoles sitúan en las primeras posiciones conforman la combinación de medidas recomendadas por las autoridades sanitarias: manos, metros y mascarilla. En cuarto lugar encontramos la de higienizar correctamente las superficies en espacios públicos. En último lugar, 9 de cada 10 españoles considera que evitar los espacios públicos -por ejemplo, permaneciendo en el hogar- no es una de las acciones más eficaces para prevenir la pandemia.

¿Cuál de las siguientes recomendaciones de las autoridades cree que es la más efectiva como medida preventiva para el COVID-19?

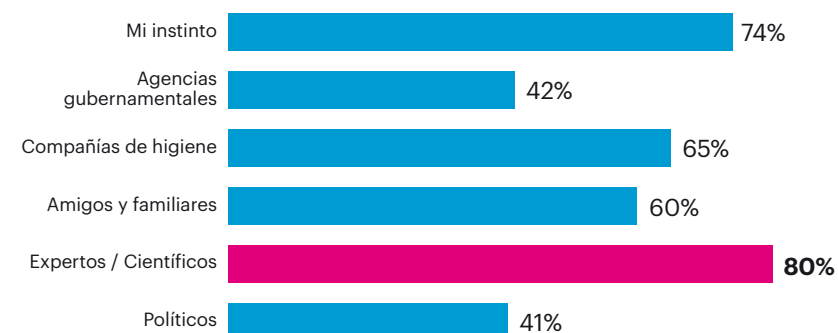


Cuando se trata de recomendaciones sobre higiene de manos, un 8 de cada 10 españoles confía en los datos e información facilitada por expertos y científicos, en primer lugar, mientras que poco más de un 40% confía en las indicaciones de los políticos y agencias gubernamentales.

El segundo mejor experto que tienen en consideración los españoles es su propio instinto, en quién confía un 74% de la población.

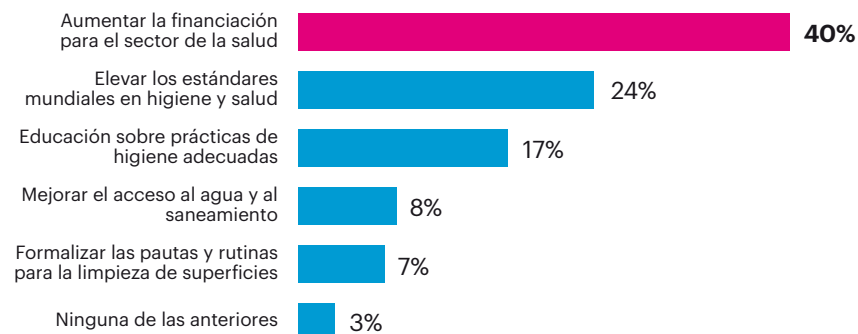
Los españoles confían en las compañías de higiene, y es que con un 65%, los encuestados las sitúan en tercera posición como referencia en orientación sobre higiene de manos y las consideran una fuente de confianza por delante de familiares y amigos.

¿En qué medida confía en lo siguiente cuando se trata de recomendaciones sobre higiene de manos?



Respecto a las medidas preventivas que se deberían tomar para mejorar la higiene y la salud a nivel global, 4 de cada 10 españoles consideran que el gobierno debería reforzar y aumentar la financiación del sector sanitario -por ejemplo, en hospitales, residencias o atención primaria- como mejor medida preventiva para mejorar la higiene y la salud en todo el mundo.

De lo aprendido a raíz de la pandemia de la COVID-19, ¿cuál cree que es la mejor medida preventiva que los gobiernos pueden tomar para mejorar la higiene y la salud a nivel global?



Además, un 24% pasaría por elevar los estándares mundiales en higiene y salud, considerando que actualmente no son y no han sido suficientemente estrictos.

Sin embargo, solo un 17% de los españoles considera esencial la educación sobre prácticas de higiene adecuadas, como por ejemplo el lavado de manos, pese a ser una de las medidas preventivas más efectivas contra el COVID-19 según las autoridades sanitarias, y le dan poca importancia a mejorar el acceso al agua y al saneamiento (8%) y formalizar las pautas y rutinas para la limpieza de superficies de instalaciones o establecimientos públicos y privados (7%), que constituye una de las vías por las que se puede propagar el virus.

Solo un 17% de los españoles considera esencial la educación sobre prácticas de higiene adecuadas



Metodología del informe

Metodología del informe

Para elaborar el presente informe se han utilizado datos provenientes de dos estudios distintos, encargados por Essity (global) y Essity Iberia entre los años 2019 y 2020.

Encuesta a nivel nacional realizada en 2019

La realización de la encuesta nacional realizada por Essity Iberia ha tenido como muestra un total de 1.002 entre 18 y 15 años residentes en el territorio español, entrevistados entre noviembre y diciembre de 2019. El estudio es representativo de la población española por género, grupos de edad, área Nielsen y clase social.

Ésta ha sido planificada, supervisada y analizada por El Departamento y los datos se han recogido a de forma online a través de un panel gestionado por Netquest con un error muestral de $\pm 3,2$ puntos en las condiciones estadísticas habituales.

Encuesta a nivel global realizada en 2019 - 2020

La realización de la encuesta global realizada por Essity ha tenido en su primera oleada, realizada entre diciembre de 2019 y enero de 2020, una muestra total de 15.408 personas procedentes de 15 países (Austria, Brasil, China, Francia, Alemania, India, Italia, México, Países Bajos, Rusia, Sudáfrica, España, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos), 1059 de ellas en España.

La segunda oleada tuvo lugar en julio de 2020, con una muestra total de 10.369 personas procedentes de 10 países (Francia, Alemania, Italia, México, Países Bajos, Rusia, España, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos), 1047 de ellas en España.

Ésta ha sido planificada, supervisada y analizada por United Minds y los datos se han recogido a través del proveedor de encuestas CINT. La realización de las encuestas cuantitativas se ha basado en cuestionarios digitales, distribuidos a través de paneles web y del envío al correo electrónico de los participantes.



Sobre Essity

Sobre Essity

Essity es una compañía líder en el mercado global del sector de la higiene y la salud y nos dedicamos a mejorar el bienestar a través de nuestros productos y servicios: cuidado personal, derivados de papel para el gran consumo e higiene profesional. El nombre Essity procede de las palabras inglesas “essentials” y “necessities”. Necesitamos higiene y salud para disfrutar de una vida mejor, tienen un papel fundamental en el bienestar de las personas y por eso hemos adquirido el compromiso para impulsar el diálogo global en temas relacionados.

Nuestro objetivo de cara a 2030 es mejorar el bienestar diario de dos mil millones de personas en todo el mundo y reducir nuestra huella ambiental en un 33%. Para Essity, la sostenibilidad, además de contribuir a conseguir un mundo mejor, siempre ha sido un motor de negocio. Fomentamos el consumo sostenible desarrollando productos y servicios que ayudan a los consumidores a reducir su impacto ambiental contribuyendo a una sociedad más circular. Trabajamos constantemente para mejorar la eficiencia reduciendo los costes de materiales, energía y logística y minimizando los residuos generados.

Al mismo tiempo, dentro de nuestro objetivo de desarrollar una actividad empresarial responsable, formamos parte del diálogo global anual de la Fundación de las Naciones Unidas para actuar y avanzar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También colaboramos estrechamente con instituciones públicas, ayuntamientos y otros agentes locales como los centros de educación y formación y las entidades sin ánimo de lucro de las comunidades donde operamos.

A través de la iniciativa Essentials, de la que forma parte este informe, se ponen de relieve las necesidades que existen en materia de salud pública e higiene. Essentials se basa en dos actuaciones clave: una encuesta global de actitudes y percepciones hacia y sobre la higiene y la salud, y un informe donde se analiza el rol que la higiene, el saneamiento y la salud juegan en el bienestar de individuos y comunidades, a la par que se aborda el valor económico de invertir en estas áreas para romper tabúes y estigmas. Gracias a la información recopilada con estas dos iniciativas, disponemos de una amplia visión de los hábitos de higiene, las necesidades por cubrir y el impacto que tiene la salud pública en la vida de muchas personas.

Como compañía utilizamos este conocimiento para llevar a cabo labores sociales, de sensibilización y educación a la ciudadanía en áreas clave como la higiene de manos, la menstruación, el cuidado de mayores o la incontinencia urinaria en todos los países en los que estamos presentes. Sensibilizar, educar y romper barreras es nuestra forma de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

